

# Maakuntapäivän tapahtuma

**Nimi: Syyskauden avajaiset Kermanrannassa**

**Paikka: Heinäveden kirkonkylä ja Kermanrannan satama**

**Aika: 29.8.2026**

**Kohderyhmä:** Heinäveden ja lähialueen asukkaat, kesäasukkaat ja matkailijat.

**Arvioitu yleisömäärä:** 800-1000 henkeä

**Tapahtuman ohjelmatarjonta on kokonaisuudessaan maksuton.**

## Tausta ja tarve:

Kermajärvi on Heinäveden keskeinen tunnus ja osa paikkakunnan identiteettiä. Se on järvi, jonka äärelle elämä, elinkeinot ja vapaa-aika ovat rakentuneet sukupolvien ajan. Kermajärvi yhdistää paikalliset asukkaat, vapaa-ajan asukkaat sekä ammatti- ja harrastekalastajat, eikä sen merkitys ole vain maisemallinen, vaan myös vahvasti kulttuurinen ja yhteisöllinen. Kermajärvi ansaitseekin tulla nostetuksi tapahtuman keskiöön – ei pelkästään tapahtumapaikkana, vaan sen sisällöllisenä lähtökohtana. Nyt siihen on hyvä mahdollisuus kirkonkylän satamamiljöössä, koska muutama vuosi sitten se rakenteeltaan uudistettiin ja palvelee nyt myös tapahtumamiljöönä entistä paremmin.

Satamamiljöössä on järjestetty useiden vuosien ajan elokuun lopussa Vauhtiajot ja Venetsialaiset, jotka kokoavat ihmisiä yhdessä viettämään veneilykauden päätöstä. Haasteena on kuitenkin ollut rajallinen toteuttajajoukko, mikä on näkynyt tapahtumapäivän katkonaisuutena. Päiväaikaan järjestettävät Vauhtiajot houkuttelevat erityisesti lapsiperheitä, kun taas illalla Venetsialaiset kokoavat paikallisia aikuisia rannalle. Näiden tapahtumien väliin on kaivattu yhdistävää, kokonaisuuteen sopivaa osaa.

Nyt tähän vastataan laajentamalla toteuttajajoukkoa ja rakentamalla *Syyskauden avajaisista* koko päivän ja illan yhtenäinen tapahtumakokonaisuus. Uutena elementtinä mukaan tuodaan informatiivinen osa ja Rantamarkkinat, jotka kokoavat yhteen paikallisia yhdistyksiä ja yrityksiä tuotteineen ja toimintoineen. Vuonna 2025 järjestettyjen Heinävesi-messujen pohjalta on tunnistettu tarve vastaavalle kohtaamispaikalle, ja nyt tämä toive voidaan luontevasti yhdistää Kermajärven rantaan sijoittuvaan tapahtumakokonaisuuteen.

*Syyskauden avajaisista* muodostuu tapahtuma, joka paitsi kokoaa ihmisiä yhteen, myös vahvistaa paikallista yhteistyötä ja antaa Kermajärvelle sille kuuluvan roolin yhteisenä, merkityksellisenä paikkana.

## **Teeman toteutuminen ja sisällöllinen laatu**

*Syyskauden avajaiset* järjestetään Heinäveden kirkonkylän satamassa Kermajärven rannalla, jossa vesi on konkreettisesti läsnä ja osa tapahtuman kokemuksesta. Tapahtuma kokoaa mökkiläiset, lapsiperheet, paikalliset asukkaat, yhdistykset ja yritykset yhteen Kermajärven äärelle. Se yhdistää Vauhtiajot, Venetsialaiset ja Rantamarkkinat yhdeksi kokonaisuudeksi, joka tuo eri kohderyhmät yhteen ja vahvistaa järven merkitystä paikkakunnan yhteisenä kohtaamispaikkana. Laaja toteuttajajoukko tukee yhteistyön jatkuvuutta ja kasvua.

Tapahtuma-aika on klo 11–21.30, ja ohjelma on maksutonta koko päivän. Päivä käynnistyy klo 11–16 perinteisillä Vauhtiajoilla, joissa mäkiautoilla kisataan kirkonmäeltä satamaan kulkevalla radalla eri ikäryhmien sarjoissa (järjestäjä Heinäveden Vauhtiajot ry). Lapsille toteutetaan yhdessä koulun ja 4H-yhdistyksen kanssa Minun Kermajärveni -piirustuskilpailu. Osallistujien työt ovat esillä tapahtumassa ja osallistujat palkitaan Vauhtiajojen palkintojenjaon yhteydessä. Satama-alueella esitellään Kermajärveä koskeva tietopaketti järven tilasta, suojelualueista ja eliöstöstä sekä alueen muinaisjäännöksistä, ja kävijät voivat osallistua teemaan liittyvään kyselyyn ja arvontaan.

Saapumista helpottavat pellolle järjestettävä pysäköinti, jalankulkijoille levennetyt kulkupientareet sekä maksuttomat taksikuljetukset keskustasta tapahtuma-alueelle klo 16–19.

Rannassa on päivän ajan lapsille toimintapisteitä, kuten aartenetsintää ja laituripilkkiöngintää, sekä pelastuslaitoksen kalustoesittelyä ja mahdollisesti vesipelastusnäytös. Ohjelmaa ovat toteuttamassa paikalliset toimijat, kuten MLL, Eläkeliitto, Lions Club, 4H ja pelastuslaitos. HeiKara ry toimii juontajana ja Heinäveden Urheilukalastajat vastaa laituripilkistä. Kävijöillä on mahdollisuus kokeilla ohjatusti soutamista ja SUP-lautailua, iltapäivällä on tarjolla avoimet saunavuorot ja uintimahdollisuus. Rantamarkkinoilla on myynnissä paikallisia tuotteita ja tarjolla on kävijöille maksuttomia maistiaisia, kuten savukalaa, kalasäilykkeitä, villiyrttituotteita ja satokauden kasviksia ja hedelmiä.

Illalla Heinäveden Muinaisseura toteuttaa veden pyhitysrituaalin, jonka jälkeen ohjelma jatkuu livemusiikilla ja huipentuu iletulitukseen klo 21.

Toteutuksesta vastaa Heinäveden kunta yhdessä paikallisten yritysten ja yhdistysten kanssa. Koordinoinnista huolehtii yhteinen tapahtumatiimi, jossa kunnan puolelta ovat mukana kehittämisasiantuntija sekä kulttuuri- ja viestintäkoordinaattori. Vauhtiajot on toteutettu yli kymmenen vuoden ajan ja Venetsialaiset kolmena edellisenä vuonna, joten satama-alueen käyttö tapahtumissa on tuttua. Järjestäjäverkostossa on riittävä henkilökapasiteetti, ja kunta tukee toteutusta markkinoinnin, lupien sekä turvallisuusjärjestelyjen osalta. Tapahtumaa markkinoidaan kunnan omissa viestikanavissa, kuten Facebookissa, Instagramissa, VisitHeinävesi-sivustolla ja Pohjois-Karjalan tapahtumakalenterissa.

## **Budjetti:**

Tapahtuman toteutusbudjetti koostuu markkinoinnista, tuotemaistiaisten ja lasten palkintojen sekä lasten toiminnanohjauksen kustannuksista, varustevuokrista ja turvallisuuteen liittyvistä kustannuksista. Alla erittely:

1. **Markkinointi:** lehtimainos (Heinäveden lehti) 400€, Somekampanja 300€, painotuotteet (julisteet, flyerit) 100€
2. **Kermajävi – näyttely** ja piirustusnäyttelyn tulosteet kysely/arvontakaavakkeet,) 200€
3. **Turvallisuus:** Liikenteenohjaus (2), järjestyksenvalvonta (3) muu turvallisuushenkilöstö (1) 600€
4. **Toiminnanohjaajat (4 henkilöä) :** Laituripilkki, soutu/suppailu 200€
5. **Palkinnot lapsille:** 20 osallistujaa \* 10€ = 200€
6. **Telttavuokrat, muu kalusto:** 3 isoa myyntitelttä pystytettynä ja purettuna 200 €
7. **Maistiaiset Rantamarkkinoilla n.** 500 kpl \* 2€ = 1000€ (sis. lautaset, ruokailuvälineet, servetit, roskapussit, tuotemaistiainen kalaa ja lisuke)
8. **Matkakorvaukset** (telttojen kuljetukset, muut tarvikukuljetukset) 100€

## **Markkinointia toteutetaan seuraavasti:**

1. 1 x ilmoitus Heinäveden lehdessä 1 viikko ennen tapahtumaa
2. 1 x FB- kampanja, jolla tavoitellaan lähialueen ihmisiä, kohdennus Itä-Suomen alueelle
3. 1 x FB- kampanja, jolla houkutellaan järviteemasta ja puhtaasta vedestä kiinnostuneita ihmisiä
4. Yhteismarkkinointi Heinäveden Muinaisseuran ja Matkailuyhdistyksen kanssa
5. 1 x Esitemainonta, jossa tapahtuma mukana ja jaossa Heinäveden kuntaesitteen välissä (500 kpl), esitteet jaossa Heinäveden kauppaliikkeissä ja Joensuun kevään avauksessa
6. Luodaan tapahtuma Pohjois-Karjalan tapahtumakalenteriin
7. Mainos Heinäveden digitaalisissa infotauluissa (4 kpl)
8. Julisteet Heinäveden kauppaliikkeissä ja kirjastolla, sekä lähikaupungeissa (Joensuu, Varkaus) ilmoitustauluilla
9. Luodaan tapahtuma Visitheinavesi.fi - tapahtumakalenteriin

# Maakuntapäivän tapahtuma

**Nimi: Syyskauden avajaiset Kermanrannassa**

**Paikka: Heinäveden kirkonkylä ja Kermanrannan satama**

**Aika: 29.8.2026**

**Kohderyhmä:** Heinäveden ja lähialueen asukkaat, kesäasukkaat ja matkailijat.

**Arvioitu yleisömäärä:** 800-1000 henkeä

**Tapahtuman ohjelmatarjonta on kokonaisuudessaan maksuton.**

## **Tausta ja tarve:**

Kermajärvi on Heinäveden keskeinen tunnus ja osa paikkakunnan identiteettiä. Se on järvi, jonka äärelle elämä, elinkeinot ja vapaa-aika ovat rakentuneet sukupolvien ajan. Kermajärvi yhdistää paikalliset asukkaat, vapaa-ajan asukkaat sekä ammatti- ja harrastekalastajat, eikä sen merkitys ole vain maisemallinen, vaan myös vahvasti kulttuurinen ja yhteisöllinen. Kermajärvi ansaitseekin tulla nostetuksi tapahtuman keskiöön – ei pelkästään tapahtumapaikkana, vaan sen sisällöllisenä lähtökohtana. Nyt siihen on hyvä mahdollisuus kirkonkylän satamamiljöössä, koska muutama vuosi sitten se rakenteeltaan uudistettiin ja palvelee nyt myös tapahtumamiljöönä entistä paremmin.

Satamamiljöössä on järjestetty useiden vuosien ajan elokuun lopussa Vauhtiajot ja Venetsialaiset, jotka kokoavat ihmisiä yhdessä viettämään veneilykauden päätöstä. Haasteena on kuitenkin ollut rajallinen toteuttajajoukko, mikä on näkynyt tapahtumapäivän katkonaisuutena. Päiväaikaan järjestettävät Vauhtiajot houkuttelevat erityisesti lapsiperheitä, kun taas illalla Venetsialaiset kokoavat paikallisia aikuisia rannalle. Näiden tapahtumien väliin on kaivattu yhdistävää, kokonaisuuteen sopivaa osaa.

Nyt tähän vastataan laajentamalla toteuttajajoukkoa ja rakentamalla *Syyskauden avajaisista* koko päivän ja illan yhtenäinen tapahtumakokonaisuus. Uutena elementtinä mukaan tuodaan informatiivinen osa ja Rantamarkkinat, jotka kokoavat yhteen paikallisia yhdistyksiä ja yrityksiä tuotteineen ja toimintoineen. Vuonna 2025 järjestettyjen Heinävesi-messujen pohjalta on tunnistettu tarve vastaavalle kohtaamispaikalle, ja nyt tämä toive voidaan luontevasti yhdistää Kermajärven rantaan sijoittuvaan tapahtumakokonaisuuteen.

*Syyskauden avajaisista* muodostuu tapahtuma, joka paitsi kokoaa ihmisiä yhteen, myös vahvistaa paikallista yhteistyötä ja antaa Kermajärvelle sille kuuluvan roolin yhteisenä, merkityksellisenä paikkana.

## **Teeman toteutuminen ja sisällöllinen laatu**

*Syyskauden avajaiset* järjestetään Heinäveden kirkonkylän satamassa Kermajärven rannalla, jossa vesi on konkreettisesti läsnä ja osa tapahtuman kokemuksesta. Tapahtuma kokoaa mökkiläiset, lapsiperheet, paikalliset asukkaat, yhdistykset ja yritykset yhteen Kermajärven äärelle. Se yhdistää Vauhtiajot, Venetsialaiset ja Rantamarkkinat yhdeksi kokonaisuudeksi, joka tuo eri kohderyhmät yhteen ja vahvistaa järven merkitystä paikkakunnan yhteisenä kohtaamispaikkana. Laaja toteuttajajoukko tukee yhteistyön jatkuvuutta ja kasvua.

Tapahtuma-aika on klo 11–21.30, ja ohjelma on maksutonta koko päivän. Päivä käynnistyy klo 11–16 perinteisillä Vauhtiajoilla, joissa mäkiautoilla kisataan kirkonmäeltä satamaan kulkevalla radalla eri ikäryhmien sarjoissa (järjestäjä Heinäveden Vauhtiajot ry). Lapsille toteutetaan yhdessä koulun ja 4H-yhdistyksen kanssa Minun Kermajärveni -piirustuskilpailu. Osallistujien työt ovat esillä tapahtumassa ja osallistujat palkitaan Vauhtiajojen palkintojenjaon yhteydessä. Satama-alueella esitellään Kermajärveä koskeva tietopaketti järven tilasta, suojelualueista ja eliöstöstä sekä alueen muinaisjäännöksistä, ja kävijät voivat osallistua teemaan liittyvään kyselyyn ja arvontaan.

Saapumista helpottavat pellolle järjestettävä pysäköinti, jalankulkijoille levennetyt kulkupientareet sekä maksuttomat taksikuljetukset keskustasta tapahtuma-alueelle klo 16–19.

Rannassa on päivän ajan lapsille toimintapisteitä, kuten aartenetsintää ja laituripilkkiöngintää, sekä pelastuslaitoksen kalustoesittelyä ja mahdollisesti vesipelastusnäytös. Ohjelmaa ovat toteuttamassa paikalliset toimijat, kuten MLL, Eläkeliitto, Lions Club, 4H ja pelastuslaitos. HeiKara ry toimii juontajana ja Heinäveden Urheilukalastajat vastaa laituripilkistä. Kävijöillä on mahdollisuus kokeilla ohjatusti soutamista ja SUP-lautailua, iltapäivällä on tarjolla avoimet saunavuorot ja uintimahdollisuus. Rantamarkkinoilla on myynnissä paikallisia tuotteita ja tarjolla on kävijöille maksuttomia maistiaisja, kuten savukalaa, kalasäilykkeitä, villiyrtytuotteita ja satokauden kasviksia ja hedelmiä.

Illalla Heinäveden Muinaisseura toteuttaa veden pyhitysrituaalin, jonka jälkeen ohjelma jatkuu livemusiikilla ja huipentuu iletulitukseen klo 21.

Toteutuksesta vastaa Heinäveden kunta yhdessä paikallisten yritysten ja yhdistysten kanssa. Koordinoinnista huolehtii yhteinen tapahtumatiimi, jossa kunnan puolelta ovat mukana kehittämisasiantuntija sekä kulttuuri- ja viestintäkoordinaattori. Vauhtiajot on toteutettu yli kymmenen vuoden ajan ja Venetsialaiset kolmena edellisenä vuonna, joten satama-alueen käyttö tapahtumissa on tuttua. Järjestäjäverkostossa on riittävä henkilökapasiteetti, ja kunta tukee toteutusta markkinoinnin, lupien sekä turvallisuusjärjestelyjen osalta. Tapahtumaa markkinoidaan kunnan omissa viestikanavissa, kuten Facebookissa, Instagramissa, VisitHeinävesi-sivustolla ja Pohjois-Karjalan tapahtumakalenterissa.

## **Budjetti:**

Tapahtuman toteutusbudjetti koostuu markkinoinnista, tuotemaistiaisten ja lasten palkintojen sekä lasten toiminnanohjauksen kustannuksista, varustevuokrista ja turvallisuuteen liittyvistä kustannuksista. Alla erittely:

1. **Markkinointi:** lehtimainos (Heinäveden lehti) 400€, Somekampanja 300€, painotuotteet (julisteet, flyerit) 100€
2. **Kermajävi – näyttely** ja piirustusnäyttelyn tulosteet kysely/arvontakaavakkeet,) 200€
3. **Turvallisuus:** Liikenteenohjaus (2), järjestyksenvalvonta (3) muu turvallisuushenkilöstö (1) 600€
4. **Toiminnanohjaajat (4 henkilöä) :** Laituripilkki, soutu/suppailu 200€
5. **Palkinnot lapsille:** 20 osallistujaa \* 10€ = 200€
6. **Telttavuokrat, muu kalusto:** 3 isoa myyntitelttä pystytettynä ja purettuna 200 €
7. **Maistiaiset Rantamarkkinoilla n.** 500 kpl \* 2€ = 1000€ (sis. lautaset, ruokailuvälineet, servetit, roskapussit, tuotemaistiainen kalaa ja lisuke)
8. **Matkakorvaukset** (telttojen kuljetukset, muut tarvikukuljetukset) 100€

## **Markkinointia toteutetaan seuraavasti:**

1. 1 x ilmoitus Heinäveden lehdessä 1 viikko ennen tapahtumaa
2. 1 x FB- kampanja, jolla tavoitellaan lähialueen ihmisiä, kohdennus Itä-Suomen alueelle
3. 1 x FB- kampanja, jolla houkutellaan järviteemasta ja puhtaasta vedestä kiinnostuneita ihmisiä
4. Yhteismarkkinointi Heinäveden Muinaisseuran ja Matkailuyhdistyksen kanssa
5. 1 x Esitemainonta, jossa tapahtuma mukana ja jaossa Heinäveden kuntaesitteen välissä (500 kpl), esitteet jaossa Heinäveden kauppaliikkeissä ja Joensuun kevään avauksessa
6. Luodaan tapahtuma Pohjois-Karjalan tapahtumakalenteriin
7. Mainos Heinäveden digitaalisissa infotauluissa (4 kpl)
8. Julisteet Heinäveden kauppaliikkeissä ja kirjastolla, sekä lähikaupungeissa (Joensuu, Varkaus) ilmoitustauluilla
9. Luodaan tapahtuma Visitheinavesi.fi - tapahtumakalenteriin

# Maakuntapäivän tapahtuma

**Nimi: Syyskauden avajaiset Kermanrannassa**

**Paikka: Heinäveden kirkonkylä ja Kermanrannan satama**

**Aika: 29.8.2026**

**Kohderyhmä:** Heinäveden ja lähialueen asukkaat, kesäasukkaat ja matkailijat.

**Arvioitu yleisömäärä:** 800-1000 henkeä

**Tapahtuman ohjelmatarjonta on kokonaisuudessaan maksuton.**

## Tausta ja tarve:

Kermajärvi on Heinäveden keskeinen tunnus ja osa paikkakunnan identiteettiä. Se on järvi, jonka äärelle elämä, elinkeinot ja vapaa-aika ovat rakentuneet sukupolvien ajan. Kermajärvi yhdistää paikalliset asukkaat, vapaa-ajan asukkaat sekä ammatti- ja harrastekalastajat, eikä sen merkitys ole vain maisemallinen, vaan myös vahvasti kulttuurinen ja yhteisöllinen. Kermajärvi ansaitseekin tulla nostetuksi tapahtuman keskiöön – ei pelkästään tapahtumapaikkana, vaan sen sisällöllisenä lähtökohtana. Nyt siihen on hyvä mahdollisuus kirkonkylän satamamiljöössä, koska muutama vuosi sitten se rakenteeltaan uudistettiin ja palvelee nyt myös tapahtumamiljöönä entistä paremmin.

Satamamiljöössä on järjestetty useiden vuosien ajan elokuun lopussa Vauhtiajot ja Venetsialaiset, jotka kokoavat ihmisiä yhdessä viettämään veneilykauden päätöstä. Haasteena on kuitenkin ollut rajallinen toteuttajajoukko, mikä on näkynyt tapahtumapäivän katkonaisuutena. Päiväaikaan järjestettävät Vauhtiajot houkuttelevat erityisesti lapsiperheitä, kun taas illalla Venetsialaiset kokoavat paikallisia aikuisia rannalle. Näiden tapahtumien väliin on kaivattu yhdistävää, kokonaisuuteen sopivaa osaa.

Nyt tähän vastataan laajentamalla toteuttajajoukkoa ja rakentamalla *Syyskauden avajaisista* koko päivän ja illan yhtenäinen tapahtumakokonaisuus. Uutena elementtinä mukaan tuodaan informatiivinen osa ja Rantamarkkinat, jotka kokoavat yhteen paikallisia yhdistyksiä ja yrityksiä tuotteineen ja toimintoineen. Vuonna 2025 järjestettyjen Heinävesi-messujen pohjalta on tunnistettu tarve vastaavalle kohtaamispaikalle, ja nyt tämä toive voidaan luontevasti yhdistää Kermajärven rantaan sijoittuvaan tapahtumakokonaisuuteen.

*Syyskauden avajaisista* muodostuu tapahtuma, joka paitsi kokoaa ihmisiä yhteen, myös vahvistaa paikallista yhteistyötä ja antaa Kermajärvelle sille kuuluvan roolin yhteisenä, merkityksellisenä paikkana.

## **Teeman toteutuminen ja sisällöllinen laatu**

*Syyskauden avajaiset* järjestetään Heinäveden kirkonkylän satamassa Kermajärven rannalla, jossa vesi on konkreettisesti läsnä ja osa tapahtuman kokemuksesta. Tapahtuma kokoaa mökkiläiset, lapsiperheet, paikalliset asukkaat, yhdistykset ja yritykset yhteen Kermajärven äärelle. Se yhdistää Vauhtiajot, Venetsialaiset ja Rantamarkkinat yhdeksi kokonaisuudeksi, joka tuo eri kohderyhmät yhteen ja vahvistaa järven merkitystä paikkakunnan yhteisenä kohtaamispaikkana. Laaja toteuttajajoukko tukee yhteistyön jatkuvuutta ja kasvua.

Tapahtuma-aika on klo 11–21.30, ja ohjelma on maksutonta koko päivän. Päivä käynnistyy klo 11–16 perinteisillä Vauhtiajoilla, joissa mäkiautoilla kisataan kirkonmäeltä satamaan kulkevalla radalla eri ikäryhmien sarjoissa (järjestäjä Heinäveden Vauhtiajot ry). Lapsille toteutetaan yhdessä koulun ja 4H-yhdistyksen kanssa Minun Kermajärveni -piirustuskilpailu. Osallistujien työt ovat esillä tapahtumassa ja osallistujat palkitaan Vauhtiajojen palkintojenjaon yhteydessä. Satama-alueella esitellään Kermajärveä koskeva tietopaketti järven tilasta, suojelualueista ja eliöstöstä sekä alueen muinaisjäännöksistä, ja kävijät voivat osallistua teemaan liittyvään kyselyyn ja arvontaan.

Saapumista helpottavat pellolle järjestettävä pysäköinti, jalankulkijoille levennetyt kulkupientareet sekä maksuttomat taksikuljetukset keskustasta tapahtuma-alueelle klo 16–19.

Rannassa on päivän ajan lapsille toimintapisteitä, kuten aartenetsintää ja laituripilkkiöngintää, sekä pelastuslaitoksen kalustoesittelyä ja mahdollisesti vesipelastusnäytös. Ohjelmaa ovat toteuttamassa paikalliset toimijat, kuten MLL, Eläkeliitto, Lions Club, 4H ja pelastuslaitos. HeiKara ry toimii juontajana ja Heinäveden Urheilukalastajat vastaa laituripilkistä. Kävijöillä on mahdollisuus kokeilla ohjatusti soutamista ja SUP-lautailua, iltapäivällä on tarjolla avoimet saunavuorot ja uintimahdollisuus. Rantamarkkinoilla on myynnissä paikallisia tuotteita ja tarjolla on kävijöille maksuttomia maistiaisia, kuten savukalaa, kalasäilykkeitä, villiyrttituotteita ja satokauden kasviksia ja hedelmiä.

Illalla Heinäveden Muinaisseura toteuttaa veden pyhitysrituaalin, jonka jälkeen ohjelma jatkuu livemusiikilla ja huipentuu iletulitukseen klo 21.

Toteutuksesta vastaa Heinäveden kunta yhdessä paikallisten yritysten ja yhdistysten kanssa. Koordinoinnista huolehtii yhteinen tapahtumatiimi, jossa kunnan puolelta ovat mukana kehittämisasiantuntija sekä kulttuuri- ja viestintäkoordinaattori. Vauhtiajot on toteutettu yli kymmenen vuoden ajan ja Venetsialaiset kolmena edellisenä vuonna, joten satama-alueen käyttö tapahtumissa on tuttua. Järjestäjaverkostossa on riittävä henkilökapasiteetti, ja kunta tukee toteutusta markkinoinnin, lupien sekä turvallisuusjärjestelyjen osalta. Tapahtumaa markkinoidaan kunnan omissa viestikanavissa, kuten Facebookissa, Instagramissa, VisitHeinävesi-sivustolla ja Pohjois-Karjalan tapahtumakalenterissa.

## **Budjetti:**

Tapahtuman toteutusbudjetti koostuu markkinoinnista, tuotemaistiaisten ja lasten palkintojen sekä lasten toiminnanohjauksen kustannuksista, varustevuokrista ja turvallisuuteen liittyvistä kustannuksista. Alla erittely:

1. **Markkinointi:** lehtimainos (Heinäveden lehti) 400€, Somekampanja 300€, painotuotteet (julisteet, flyerit) 100€
2. **Kermajävi – näyttely** ja piirustusnäyttelyn tulosteet kysely/arvontakaavakkeet,) 200€
3. **Turvallisuus:** Liikenteenohjaus (2), järjestyksenvalvonta (3) muu turvallisuushenkilöstö (1) 600€
4. **Toiminnanohjaajat (4 henkilöä) :** Laituripilkki, soutu/suppailu 200€
5. **Palkinnot lapsille:** 20 osallistujaa \* 10€ = 200€
6. **Telttavuokrat, muu kalusto:** 3 isoa myyntitelttä pystytettynä ja purettuna 200 €
7. **Maistiaiset Rantamarkkinoilla n.** 500 kpl \* 2€ = 1000€ (sis. lautaset, ruokailuvälineet, servetit, roskapussit, tuotemaistiainen kalaa ja lisuke)
8. **Matkakorvaukset** (telttojen kuljetukset, muut tarvikekuljetukset) 100€

## **Markkinointia toteutetaan seuraavasti:**

1. 1 x ilmoitus Heinäveden lehdessä 1 viikko ennen tapahtumaa
2. 1 x FB- kampanja, jolla tavoitellaan lähialueen ihmisiä, kohdennus Itä-Suomen alueelle
3. 1 x FB- kampanja, jolla houkutellaan järviteemasta ja puhtaasta vedestä kiinnostuneita ihmisiä
4. Yhteismarkkinointi Heinäveden Muinaisseuran ja Matkailuyhdistyksen kanssa
5. 1 x Esitemainonta, jossa tapahtuma mukana ja jaossa Heinäveden kuntaesitteiden välissä (500 kpl), esitteet jaossa Heinäveden kauppaliikkeissä ja Joensuun kevään avauksessa
6. Luodaan tapahtuma Pohjois-Karjalan tapahtumakalenteriin
7. Mainos Heinäveden digitaalisissa infotauluissa (4 kpl)
8. Julisteet Heinäveden kauppaliikkeissä ja kirjastolla, sekä lähikaupungeissa (Joensuu, Varkaus) ilmoitustauluilla
9. Luodaan tapahtuma Visitheinavesi.fi - tapahtumakalenteriin

# Maakuntapäivän tapahtuma

**Nimi: Syyskauden avajaiset Kermanrannassa**

**Paikka: Heinäveden kirkonkylä ja Kermanrannan satama**

**Aika: 29.8.2026**

**Kohderyhmä:** Heinäveden ja lähialueen asukkaat, kesäasukkaat ja matkailijat.

**Arvioitu yleisömäärä:** 800-1000 henkeä

**Tapahtuman ohjelmatarjonta on kokonaisuudessaan maksuton.**

## **Tausta ja tarve:**

Kermajärvi on Heinäveden keskeinen tunnus ja osa paikkakunnan identiteettiä. Se on järvi, jonka äärelle elämä, elinkeinot ja vapaa-aika ovat rakentuneet sukupolvien ajan. Kermajärvi yhdistää paikalliset asukkaat, vapaa-ajan asukkaat sekä ammatti- ja harrastekalastajat, eikä sen merkitys ole vain maisemallinen, vaan myös vahvasti kulttuurinen ja yhteisöllinen. Kermajärvi ansaitseekin tulla nostetuksi tapahtuman keskiöön – ei pelkästään tapahtumapaikkana, vaan sen sisällöllisenä lähtökohtana. Nyt siihen on hyvä mahdollisuus kirkonkylän satamamiljöössä, koska muutama vuosi sitten se rakenteeltaan uudistettiin ja palvelee nyt myös tapahtumamiljöönä entistä paremmin.

Satamamiljöössä on järjestetty useiden vuosien ajan elokuun lopussa Vauhtiajot ja Venetsialaiset, jotka kokoavat ihmisiä yhdessä viettämään veneilykauden päätöstä. Haasteena on kuitenkin ollut rajallinen toteuttajajoukko, mikä on näkynyt tapahtumapäivän katkonaisuutena. Päiväaikaan järjestettävät Vauhtiajot houkuttelevat erityisesti lapsiperheitä, kun taas illalla Venetsialaiset kokoavat paikallisia aikuisia rannalle. Näiden tapahtumien väliin on kaivattu yhdistävää, kokonaisuuteen sopivaa osaa.

Nyt tähän vastataan laajentamalla toteuttajajoukkoa ja rakentamalla *Syyskauden avajaisista* koko päivän ja illan yhtenäinen tapahtumakokonaisuus. Uutena elementtinä mukaan tuodaan informatiivinen osa ja Rantamarkkinat, jotka kokoavat yhteen paikallisia yhdistyksiä ja yrityksiä tuotteineen ja toimintoineen. Vuonna 2025 järjestettyjen Heinävesi-messujen pohjalta on tunnistettu tarve vastaavalle kohtaamispaikalle, ja nyt tämä toive voidaan luontevasti yhdistää Kermajärven rantaan sijoittuvaan tapahtumakokonaisuuteen.

*Syyskauden avajaisista* muodostuu tapahtuma, joka paitsi kokoaa ihmisiä yhteen, myös vahvistaa paikallista yhteistyötä ja antaa Kermajärvelle sille kuuluvan roolin yhteisenä, merkityksellisenä paikkana.

## **Teeman toteutuminen ja sisällöllinen laatu**

*Syyskauden avajaiset* järjestetään Heinäveden kirkonkylän satamassa Kermajärven rannalla, jossa vesi on konkreettisesti läsnä ja osa tapahtuman kokemuksesta. Tapahtuma kokoaa mökkiläiset, lapsiperheet, paikalliset asukkaat, yhdistykset ja yritykset yhteen Kermajärven äärelle. Se yhdistää Vauhtiajot, Venetsialaiset ja Rantamarkkinat yhdeksi kokonaisuudeksi, joka tuo eri kohderyhmät yhteen ja vahvistaa järven merkitystä paikkakunnan yhteisenä kohtaamispaikkana. Laaja toteuttajajoukko tukee yhteistyön jatkuvuutta ja kasvua.

Tapahtuma-aika on klo 11–21.30, ja ohjelma on maksutonta koko päivän. Päivä käynnistyy klo 11–16 perinteisillä Vauhtiajoilla, joissa mäkiautoilla kisataan kirkonmäeltä satamaan kulkevalla radalla eri ikäryhmien sarjoissa (järjestäjä Heinäveden Vauhtiajot ry). Lapsille toteutetaan yhdessä koulun ja 4H-yhdistyksen kanssa Minun Kermajärveni -piirustuskilpailu. Osallistujien työt ovat esillä tapahtumassa ja osallistujat palkitaan Vauhtiajojen palkintojenjaon yhteydessä. Satama-alueella esitellään Kermajärveä koskeva tietopaketti järven tilasta, suojelualueista ja eliöstöstä sekä alueen muinaisjäännöksistä, ja kävijät voivat osallistua teemaan liittyvään kyselyyn ja arvontaan.

Saapumista helpottavat pellolle järjestettävä pysäköinti, jalankulkijoille levennetyt kulkupientareet sekä maksuttomat taksikuljetukset keskustasta tapahtuma-alueelle klo 16–19.

Rannassa on päivän ajan lapsille toimintapisteitä, kuten aartenetsintää ja laituripilkkiöngintää, sekä pelastuslaitoksen kalustoesittelyä ja mahdollisesti vesipelastusnäytös. Ohjelmaa ovat toteuttamassa paikalliset toimijat, kuten MLL, Eläkeliitto, Lions Club, 4H ja pelastuslaitos. HeiKara ry toimii juontajana ja Heinäveden Urheilukalastajat vastaa laituripilkistä. Kävijöillä on mahdollisuus kokeilla ohjatusti soutamista ja SUP-lautailua, iltapäivällä on tarjolla avoimet saunavuorot ja uintimahdollisuus. Rantamarkkinoilla on myynnissä paikallisia tuotteita ja tarjolla on kävijöille maksuttomia maistiaisia, kuten savukalaa, kalasäilykkeitä, villiyrttituotteita ja satokauden kasviksia ja hedelmiä.

Illalla Heinäveden Muinaisseura toteuttaa veden pyhitysrituaalin, jonka jälkeen ohjelma jatkuu livemusiikilla ja huipentuu iletulitukseen klo 21.

Toteutuksesta vastaa Heinäveden kunta yhdessä paikallisten yritysten ja yhdistysten kanssa. Koordinoinnista huolehtii yhteinen tapahtumatiimi, jossa kunnan puolelta ovat mukana kehittämisasiantuntija sekä kulttuuri- ja viestintäkoordinaattori. Vauhtiajot on toteutettu yli kymmenen vuoden ajan ja Venetsialaiset kolmena edellisenä vuonna, joten satama-alueen käyttö tapahtumissa on tuttua. Järjestäjäverkostossa on riittävä henkilökapasiteetti, ja kunta tukee toteutusta markkinoinnin, lupien sekä turvallisuusjärjestelyjen osalta. Tapahtumaa markkinoidaan kunnan omissa viestikanavissa, kuten Facebookissa, Instagramissa, VisitHeinävesi-sivustolla ja Pohjois-Karjalan tapahtumakalenterissa.

## **Budjetti:**

Tapahtuman toteutusbudjetti koostuu markkinoinnista, tuotemaistiaisten ja lasten palkintojen sekä lasten toiminnanohjauksen kustannuksista, varustevuokrista ja turvallisuuteen liittyvistä kustannuksista. Alla erittely:

1. **Markkinointi:** lehtimainos (Heinäveden lehti) 400€, Somekampanja 300€, painotuotteet (julisteet, flyerit) 100€
2. **Kermajävi – näyttely** ja piirustusnäyttelyn tulosteet kysely/arvontakaavakkeet,) 200€
3. **Turvallisuus:** Liikenteenohjaus (2), järjestyksenvalvonta (3) muu turvallisuushenkilöstö (1) 600€
4. **Toiminnanohjaajat (4 henkilöä) :** Laituripilkki, soutu/suppailu 200€
5. **Palkinnot lapsille:** 20 osallistujaa \* 10€ = 200€
6. **Telttavuokrat, muu kalusto:** 3 isoa myyntitelttä pystytettynä ja purettuna 200 €
7. **Maistiaiset Rantamarkkinoilla n.** 500 kpl \* 2€ = 1000€ (sis. lautaset, ruokailuvälineet, servetit, roskapussit, tuotemaistiainen kalaa ja lisuke)
8. **Matkakorvaukset** (telttojen kuljetukset, muut tarvikukuljetukset) 100€

## **Markkinointia toteutetaan seuraavasti:**

1. 1 x ilmoitus Heinäveden lehdessä 1 viikko ennen tapahtumaa
2. 1 x FB- kampanja, jolla tavoitellaan lähialueen ihmisiä, kohdennus Itä-Suomen alueelle
3. 1 x FB- kampanja, jolla houkutellaan järviteemasta ja puhtaasta vedestä kiinnostuneita ihmisiä
4. Yhteismarkkinointi Heinäveden Muinaisseuran ja Matkailuyhdistyksen kanssa
5. 1 x Esitemainonta, jossa tapahtuma mukana ja jaossa Heinäveden kuntaesitteen välissä (500 kpl), esitteet jaossa Heinäveden kauppaliikkeissä ja Joensuun kevään avauksessa
6. Luodaan tapahtuma Pohjois-Karjalan tapahtumakalenteriin
7. Mainos Heinäveden digitaalisissa infotauluissa (4 kpl)
8. Julisteet Heinäveden kauppaliikkeissä ja kirjastolla, sekä lähikaupungeissa (Joensuu, Varkaus) ilmoitustauluilla
9. Luodaan tapahtuma Visitheinavesi.fi - tapahtumakalenteriin

# Maakuntapäivän tapahtuma

**Nimi: Syyskauden avajaiset Kermanrannassa**

**Paikka: Heinäveden kirkonkylä ja Kermanrannan satama**

**Aika: 29.8.2026**

**Kohderyhmä:** Heinäveden ja lähialueen asukkaat, kesäasukkaat ja matkailijat.

**Arvioitu yleisömäärä:** 800-1000 henkeä

**Tapahtuman ohjelmatarjonta on kokonaisuudessaan maksuton.**

## **Tausta ja tarve:**

Kermajärvi on Heinäveden keskeinen tunnus ja osa paikkakunnan identiteettiä. Se on järvi, jonka äärelle elämä, elinkeinot ja vapaa-aika ovat rakentuneet sukupolvien ajan. Kermajärvi yhdistää paikalliset asukkaat, vapaa-ajan asukkaat sekä ammatti- ja harrastekalastajat, eikä sen merkitys ole vain maisemallinen, vaan myös vahvasti kulttuurinen ja yhteisöllinen. Kermajärvi ansaitseekin tulla nostetuksi tapahtuman keskiöön – ei pelkästään tapahtumapaikkana, vaan sen sisällöllisenä lähtökohtana. Nyt siihen on hyvä mahdollisuus kirkonkylän satamamiljöössä, koska muutama vuosi sitten se rakenteeltaan uudistettiin ja palvelee nyt myös tapahtumamiljöönä entistä paremmin.

Satamamiljöössä on järjestetty useiden vuosien ajan elokuun lopussa Vauhtiajot ja Venetsialaiset, jotka kokoavat ihmisiä yhdessä viettämään veneilykauden päätöstä. Haasteena on kuitenkin ollut rajallinen toteuttajajoukko, mikä on näkynyt tapahtumapäivän katkonaisuutena. Päiväaikaan järjestettävät Vauhtiajot houkuttelevat erityisesti lapsiperheitä, kun taas illalla Venetsialaiset kokoavat paikallisia aikuisia rannalle. Näiden tapahtumien väliin on kaivattu yhdistävää, kokonaisuuteen sopivaa osaa.

Nyt tähän vastataan laajentamalla toteuttajajoukkoa ja rakentamalla *Syyskauden avajaisista* koko päivän ja illan yhtenäinen tapahtumakokonaisuus. Uutena elementtinä mukaan tuodaan informatiivinen osa ja Rantamarkkinat, jotka kokoavat yhteen paikallisia yhdistyksiä ja yrityksiä tuotteineen ja toimintoineen. Vuonna 2025 järjestettyjen Heinävesi-messujen pohjalta on tunnistettu tarve vastaavalle kohtaamispaikalle, ja nyt tämä toive voidaan luontevasti yhdistää Kermajärven rantaan sijoittuvaan tapahtumakokonaisuuteen.

*Syyskauden avajaisista* muodostuu tapahtuma, joka paitsi kokoaa ihmisiä yhteen, myös vahvistaa paikallista yhteistyötä ja antaa Kermajärvelle sille kuuluvan roolin yhteisenä, merkityksellisenä paikkana.

## **Teeman toteutuminen ja sisällöllinen laatu**

*Syyskauden avajaiset* järjestetään Heinäveden kirkonkylän satamassa Kermajärven rannalla, jossa vesi on konkreettisesti läsnä ja osa tapahtuman kokemuksesta. Tapahtuma kokoaa mökkiläiset, lapsiperheet, paikalliset asukkaat, yhdistykset ja yritykset yhteen Kermajärven äärelle. Se yhdistää Vauhtiajot, Venetsialaiset ja Rantamarkkinat yhdeksi kokonaisuudeksi, joka tuo eri kohderyhmät yhteen ja vahvistaa järven merkitystä paikkakunnan yhteisenä kohtaamispaikkana. Laaja toteuttajajoukko tukee yhteistyön jatkuvuutta ja kasvua.

Tapahtuma-aika on klo 11–21.30, ja ohjelma on maksutonta koko päivän. Päivä käynnistyy klo 11–16 perinteisillä Vauhtiajoilla, joissa mäkiautoilla kisataan kirkonmäeltä satamaan kulkevalla radalla eri ikäryhmien sarjoissa (järjestäjä Heinäveden Vauhtiajot ry). Lapsille toteutetaan yhdessä koulun ja 4H-yhdistyksen kanssa Minun Kermajärveni -piirustuskilpailu. Osallistujien työt ovat esillä tapahtumassa ja osallistujat palkitaan Vauhtiajojen palkintojenjaon yhteydessä. Satama-alueella esitellään Kermajärveä koskeva tietopaketti järven tilasta, suojelualueista ja eliöstöstä sekä alueen muinaisjäännöksistä, ja kävijät voivat osallistua teemaan liittyvään kyselyyn ja arvontaan.

Saapumista helpottavat pellolle järjestettävä pysäköinti, jalankulkijoille levennetyt kulkupientareet sekä maksuttomat taksikuljetukset keskustasta tapahtuma-alueelle klo 16–19.

Rannassa on päivän ajan lapsille toimintapisteitä, kuten aartenetsintää ja laituripilkkiöngintää, sekä pelastuslaitoksen kalustoesittelyä ja mahdollisesti vesipelastusnäytös. Ohjelmaa ovat toteuttamassa paikalliset toimijat, kuten MLL, Eläkeliitto, Lions Club, 4H ja pelastuslaitos. HeiKara ry toimii juontajana ja Heinäveden Urheilukalastajat vastaa laituripilkistä. Kävijöillä on mahdollisuus kokeilla ohjatusti soutamista ja SUP-lautailua, iltapäivällä on tarjolla avoimet saunavuorot ja uintimahdollisuus. Rantamarkkinoilla on myynnissä paikallisia tuotteita ja tarjolla on kävijöille maksuttomia maistiaisia, kuten savukalaa, kalasäilykkeitä, villiyrttituotteita ja satokauden kasviksia ja hedelmiä.

Illalla Heinäveden Muinaisseura toteuttaa veden pyhitysrituaalin, jonka jälkeen ohjelma jatkuu livemusiikilla ja huipentuu iletulitukseen klo 21.

Toteutuksesta vastaa Heinäveden kunta yhdessä paikallisten yritysten ja yhdistysten kanssa. Koordinoinnista huolehtii yhteinen tapahtumatiimi, jossa kunnan puolelta ovat mukana kehittämisasiantuntija sekä kulttuuri- ja viestintäkoordinaattori. Vauhtiajot on toteutettu yli kymmenen vuoden ajan ja Venetsialaiset kolmena edellisenä vuonna, joten satama-alueen käyttö tapahtumissa on tuttua. Järjestäjäverkostossa on riittävä henkilökapasiteetti, ja kunta tukee toteutusta markkinoinnin, lupien sekä turvallisuusjärjestelyjen osalta. Tapahtumaa markkinoidaan kunnan omissa viestikanavissa, kuten Facebookissa, Instagramissa, VisitHeinävesi-sivustolla ja Pohjois-Karjalan tapahtumakalenterissa.

## Budjetti:

Tapahtuman toteutusbudjetti koostuu markkinoinnista, tuotemaistiaisten ja lasten palkintojen sekä lasten toiminnanohjauksen kustannuksista, varustevuokrista ja turvallisuuteen liittyvistä kustannuksista. Alla erittely:

1. **Markkinointi:** lehtimainos (Heinäveden lehti) 400€, Somekampanja 300€, painotuotteet (julisteet, flyerit) 100€
2. **Kermajävi – näyttely** ja piirustusnäyttelyn tulosteet kysely/arvontakaavakkeet,) 200€
3. **Turvallisuus:** Liikenteenohjaus (2), järjestyksenvalvonta (3) muu turvallisuushenkilöstö (1) 600€
4. **Toiminnanohjaajat (4 henkilöä) :** Laituripilkki, soutu/suppailu 200€
5. **Palkinnot lapsille:** 20 osallistujaa \* 10€ = 200€
6. **Telttavuokrat, muu kalusto:** 3 isoa myyntitelttä pystytettynä ja purettuna 200 €
7. **Maistiaiset Rantamarkkinoilla n.** 500 kpl \* 2€ = 1000€ (sis. lautaset, ruokailuvälineet, servetit, roskapussit, tuotemaistiainen kalaa ja lisuke)
8. **Matkakorvaukset** (telttojen kuljetukset, muut tarvikukuljetukset) 100€

## Markkinointia toteutetaan seuraavasti:

1. 1 x ilmoitus Heinäveden lehdessä 1 viikko ennen tapahtumaa
2. 1 x FB- kampanja, jolla tavoitellaan lähialueen ihmisiä, kohdennus Itä-Suomen alueelle
3. 1 x FB- kampanja, jolla houkutellaan järviteemasta ja puhtaasta vedestä kiinnostuneita ihmisiä
4. Yhteismarkkinointi Heinäveden Muinaisseuran ja Matkailuyhdistyksen kanssa
5. 1 x Esitemainonta, jossa tapahtuma mukana ja jaossa Heinäveden kuntaesitteen välissä (500 kpl), esitteet jaossa Heinäveden kauppaliikkeissä ja Joensuun kevään avauksessa
6. Luodaan tapahtuma Pohjois-Karjalan tapahtumakalenteriin
7. Mainos Heinäveden digitaalisissa infotauluissa (4 kpl)
8. Julisteet Heinäveden kauppaliikkeissä ja kirjastolla, sekä lähikaupungeissa (Joensuu, Varkaus) ilmoitustauluilla
9. Luodaan tapahtuma Visitheinavesi.fi - tapahtumakalenteriin

# Maakuntapäivän tapahtuma

**Nimi: Syyskauden avajaiset Kermanrannassa**

**Paikka: Heinäveden kirkonkylä ja Kermanrannan satama**

**Aika: 29.8.2026**

**Kohderyhmä:** Heinäveden ja lähialueen asukkaat, kesäasukkaat ja matkailijat.

**Arvioitu yleisömäärä:** 800-1000 henkeä

**Tapahtuman ohjelmatarjonta on kokonaisuudessaan maksuton.**

## **Tausta ja tarve:**

Kermajärvi on Heinäveden keskeinen tunnus ja osa paikkakunnan identiteettiä. Se on järvi, jonka äärelle elämä, elinkeinot ja vapaa-aika ovat rakentuneet sukupolvien ajan. Kermajärvi yhdistää paikalliset asukkaat, vapaa-ajan asukkaat sekä ammatti- ja harrastekalastajat, eikä sen merkitys ole vain maisemallinen, vaan myös vahvasti kulttuurinen ja yhteisöllinen. Kermajärvi ansaitseekin tulla nostetuksi tapahtuman keskiöön – ei pelkästään tapahtumapaikkana, vaan sen sisällöllisenä lähtökohtana. Nyt siihen on hyvä mahdollisuus kirkonkylän satamamiljöössä, koska muutama vuosi sitten se rakenteeltaan uudistettiin ja palvelee nyt myös tapahtumamiljöönä entistä paremmin.

Satamamiljöössä on järjestetty useiden vuosien ajan elokuun lopussa Vauhtiajot ja Venetsialaiset, jotka kokoavat ihmisiä yhdessä viettämään veneilykauden päätöstä. Haasteena on kuitenkin ollut rajallinen toteuttajajoukko, mikä on näkynyt tapahtumapäivän katkonaisuutena. Päiväaikaan järjestettävät Vauhtiajot houkuttelevat erityisesti lapsiperheitä, kun taas illalla Venetsialaiset kokoavat paikallisia aikuisia rannalle. Näiden tapahtumien väliin on kaivattu yhdistävää, kokonaisuuteen sopivaa osaa.

Nyt tähän vastataan laajentamalla toteuttajajoukkoa ja rakentamalla *Syyskauden avajaisista* koko päivän ja illan yhtenäinen tapahtumakokonaisuus. Uutena elementtinä mukaan tuodaan informatiivinen osa ja Rantamarkkinat, jotka kokoavat yhteen paikallisia yhdistyksiä ja yrityksiä tuotteineen ja toimintoineen. Vuonna 2025 järjestettyjen Heinävesi-messujen pohjalta on tunnistettu tarve vastaavalle kohtaamispaikalle, ja nyt tämä toive voidaan luontevasti yhdistää Kermajärven rantaan sijoittuvaan tapahtumakokonaisuuteen.

*Syyskauden avajaisista* muodostuu tapahtuma, joka paitsi kokoaa ihmisiä yhteen, myös vahvistaa paikallista yhteistyötä ja antaa Kermajärvelle sille kuuluvan roolin yhteisenä, merkityksellisenä paikkana.

## **Teeman toteutuminen ja sisällöllinen laatu**

*Syyskauden avajaiset* järjestetään Heinäveden kirkonkylän satamassa Kermajärven rannalla, jossa vesi on konkreettisesti läsnä ja osa tapahtuman kokemuksesta. Tapahtuma kokoaa mökkiläiset, lapsiperheet, paikalliset asukkaat, yhdistykset ja yritykset yhteen Kermajärven äärelle. Se yhdistää Vauhtiajot, Venetsialaiset ja Rantamarkkinat yhdeksi kokonaisuudeksi, joka tuo eri kohderyhmät yhteen ja vahvistaa järven merkitystä paikkakunnan yhteisenä kohtaamispaikkana. Laaja toteuttajajoukko tukee yhteistyön jatkuvuutta ja kasvua.

Tapahtuma-aika on klo 11–21.30, ja ohjelma on maksutonta koko päivän. Päivä käynnistyy klo 11–16 perinteisillä Vauhtiajoilla, joissa mäkiautoilla kisataan kirkonmäeltä satamaan kulkevalla radalla eri ikäryhmien sarjoissa (järjestäjä Heinäveden Vauhtiajot ry). Lapsille toteutetaan yhdessä koulun ja 4H-yhdistyksen kanssa Minun Kermajärveni -piirustuskilpailu. Osallistujien työt ovat esillä tapahtumassa ja osallistujat palkitaan Vauhtiajojen palkintojenjaon yhteydessä. Satama-alueella esitellään Kermajärveä koskeva tietopaketti järven tilasta, suojelualueista ja eliöstöstä sekä alueen muinaisjäännöksistä, ja kävijät voivat osallistua teemaan liittyvään kyselyyn ja arvontaan.

Saapumista helpottavat pellolle järjestettävä pysäköinti, jalankulkijoille levennetyt kulkupientareet sekä maksuttomat taksikuljetukset keskustasta tapahtuma-alueelle klo 16–19.

Rannassa on päivän ajan lapsille toimintapisteitä, kuten aartenetsintää ja laituripilkkiöngintää, sekä pelastuslaitoksen kalustoesittelyä ja mahdollisesti vesipelastusnäytös. Ohjelmaa ovat toteuttamassa paikalliset toimijat, kuten MLL, Eläkeliitto, Lions Club, 4H ja pelastuslaitos. HeiKara ry toimii juontajana ja Heinäveden Urheilukalastajat vastaa laituripilkistä. Kävijöillä on mahdollisuus kokeilla ohjatusti soutamista ja SUP-lautailua, iltapäivällä on tarjolla avoimet saunavuorot ja uintimahdollisuus. Rantamarkkinoilla on myynnissä paikallisia tuotteita ja tarjolla on kävijöille maksuttomia maistiaisia, kuten savukalaa, kalasäilykkeitä, villiyrttituotteita ja satokauden kasviksia ja hedelmiä.

Illalla Heinäveden Muinaisseura toteuttaa veden pyhitysrituaalin, jonka jälkeen ohjelma jatkuu livemusiikilla ja huipentuu iletulitukseen klo 21.

Toteutuksesta vastaa Heinäveden kunta yhdessä paikallisten yritysten ja yhdistysten kanssa. Koordinoinnista huolehtii yhteinen tapahtumatiimi, jossa kunnan puolelta ovat mukana kehittämisasiantuntija sekä kulttuuri- ja viestintäkoordinaattori. Vauhtiajot on toteutettu yli kymmenen vuoden ajan ja Venetsialaiset kolmena edellisenä vuonna, joten satama-alueen käyttö tapahtumissa on tuttua. Järjestäjäverkostossa on riittävä henkilökapasiteetti, ja kunta tukee toteutusta markkinoinnin, lupien sekä turvallisuusjärjestelyjen osalta. Tapahtumaa markkinoidaan kunnan omissa viestikanavissa, kuten Facebookissa, Instagramissa, VisitHeinävesi-sivustolla ja Pohjois-Karjalan tapahtumakalenterissa.

## **Budjetti:**

Tapahtuman toteutusbudjetti koostuu markkinoinnista, tuotemaistiaisten ja lasten palkintojen sekä lasten toiminnanohjauksen kustannuksista, varustevuokrista ja turvallisuuteen liittyvistä kustannuksista. Alla erittely:

1. **Markkinointi:** lehtimainos (Heinäveden lehti) 400€, Somekampanja 300€, painotuotteet (julisteet, flyerit) 100€
2. **Kermajävi – näyttely** ja piirustusnäyttelyn tulosteet kysely/arvontakaavakkeet,) 200€
3. **Turvallisuus:** Liikenteenohjaus (2), järjestyksenvalvonta (3) muu turvallisuushenkilöstö (1) 600€
4. **Toiminnanohjaajat (4 henkilöä) :** Laituripilkki, soutu/suppailu 200€
5. **Palkinnot lapsille:** 20 osallistujaa \* 10€ = 200€
6. **Telttavuokrat, muu kalusto:** 3 isoa myyntitelttä pystytettynä ja purettuna 200 €
7. **Maistiaiset Rantamarkkinoilla n.** 500 kpl \* 2€ = 1000€ (sis. lautaset, ruokailuvälineet, servetit, roskapussit, tuotemaistiainen kalaa ja lisuke)
8. **Matkakorvaukset** (telttojen kuljetukset, muut tarvikukuljetukset) 100€

## **Markkinointia toteutetaan seuraavasti:**

1. 1 x ilmoitus Heinäveden lehdessä 1 viikko ennen tapahtumaa
2. 1 x FB- kampanja, jolla tavoitellaan lähialueen ihmisiä, kohdennus Itä-Suomen alueelle
3. 1 x FB- kampanja, jolla houkutellaan järviteemasta ja puhtaasta vedestä kiinnostuneita ihmisiä
4. Yhteismarkkinointi Heinäveden Muinaisseuran ja Matkailuyhdistyksen kanssa
5. 1 x Esitemainonta, jossa tapahtuma mukana ja jaossa Heinäveden kuntaesitteen välissä (500 kpl), esitteet jaossa Heinäveden kauppaliikkeissä ja Joensuun kevään avauksessa
6. Luodaan tapahtuma Pohjois-Karjalan tapahtumakalenteriin
7. Mainos Heinäveden digitaalisissa infotauluissa (4 kpl)
8. Julisteet Heinäveden kauppaliikkeissä ja kirjastolla, sekä lähikaupungeissa (Joensuu, Varkaus) ilmoitustauluilla
9. Luodaan tapahtuma Visitheinavesi.fi - tapahtumakalenteriin