

Heinistoimijat – Yhdessä!

Heinäveden tapahtuma- ja kehittämissyhteistyön vahvistaminen ja ympärivuotisen tapahtumakonseptin rakentaminen

Toteutusaika: 1.5.2026 – 31.5. 2027

1. Hankkeen tausta

Heinävedellä toteutettiin vuonna 2025 Heinistapaus-hanke, jossa rakennettiin yhteistyömalli kunnan, yritysten ja yhdistysten välille sekä pilotoitiin useita matkailua ja paikallista elinvoimaa vahvistavia tapahtumia. Hankkeen aikana muodostui aktiivinen toimijaverkosto, joka suunnitteli ja toteutti tapahtumia yhdessä sekä kehitti yhteistä markkinointia ja tapahtumatuotannon osaamista.

Hankkeen tuloksena syntyi vapaamuotoinen tapahtumatiimi, joka koostuu paikallisista yrityksistä, yhdistyksistä ja aktiivisista toimijoista. Tiimi on ilmaissut halunsa kehittää toimintaa pitkäjänteisemmäksi ja mahdollisesti järjestäytyä yhdistysmuotoon, jotta tapahtumien toteuttaminen ja rahoituksen hakeminen olisi jatkossa sujuvampaa.

Heinävedellä on vahva kulttuuritapahtumien perinne, mutta tapahtumatoiminta painottuu pääasiassa kesäkauteen. Erityisesti loka–marraskuussa sekä talvikaudella tapahtumatarjonta on vähäistä. Tämä näkyy paitsi matkailun ja vapaa-ajan asumisen kausivaihteluna, myös yritystoiminnan kannattavuudessa talvikaudella. Monissa Heinäveden yrityksissä yrittäjien ikä painottuu keski-ikäisiin ja sitä vanhempiin, toiminnan jatkuvuus yrittäjän jäädessä eläkkeelle on epävarmaa. Vaarana on, että palvelut lähivuosina supistuvat, jollei ympärivuotista toimintaa monipuolistamalla luoda uusia edellytyksiä yritystoimintaan ja houkuttelevuutta asumiseen ja yrittämiseen.

Tällä hetkellä Heinävedellä on monia kiinnostavia, myös kansainvälisiä kehittämisen aihioita käynnissä. Heinävesi on mukana kansainvälisessä Ruralise – hankkeessa (Horizon) yhdessä Itä-Suomen yliopiston kanssa. Hankkeessa tullaan seuraavan kolmen vuoden aikana kehittämään uusia tapoja hyödyntää monipuolisemmin vajaakäytössä olevia kiinteistöjä, kuten kylätaloja, vapaa-ajan asuntoja ja esimerkiksi maatilojen sivurakennuksia. Kansainvälistä ja valtakunnallista näkyvyyttä tarjoavat myös seuraavan kolmen vuoden aikana järjestettävä EM- talviralli, jossa Heinävesi on osajärjestäjänä mukana. Laajaa näkyvyyttä on saatu Palokin koskien vapautuskeskustelun myötä, samoin kuin Heinäveden muinaisseuran vetämän Echoes of the Ancient – hankkeen myötä (Horizon). Yhteistyön kehittämiseksi kunnassa on toteutettu väitöstutkimus, jonka keskiössä on hanketoiminnan tarkastelu osana strategista kehittämistä, ja hankkeiden jatkuvuuden edellytysten kirkastaminen. Väitöskirja valmistuu joulukuussa 2026.

2. Tarve

Heinistapaus- hankkeen myötä on saatu aikaan aktiivinen toteuttajajoukko kesäkaudelle myös kylätasolla. Kahdeksan eri kyläaluetta on nyt nostettu kunnan markkinoinnissa näkyviin, ja niissä kaikissa on vahvaa kylätoimintaa (yritykset ja yhdistykset yhdessä), sekä monissa myös omia hankkeita palvelujen kehittämistä tukemassa. Toimijoiden yhteistyön tueksi kunta tarjoaa yhteisen näkyvyyden visitheinavesi – kanavilla, ja vuorovaikutteista viestintää tukevat heinispro- yhteistyökanavat.

Tällä hetkellä suurin haaste liittyy kuitenkin toimijajoukon yhteisen järjestäytymisen puutteeseen Heinäveden kunnan tasolla. Tahtotila tähän on olemassa, ja joukon (n. 30 henkilöä / yhdistystä/ yritystä) kanssa on jo keskusteltu kehittämissyhdistyksen tai vastaavan rekisteröidyn organisaation perustamisesta. Tällä hetkellä yhteinen toiminta on vielä jäsentymätöntä, joten selkeää fokusta ei ole löytynyt tämän organisaation pohjaksi. Nyt olisikin tarve muodostaa tätä joukkoa yhdistävä laajempi kehittämisen kokonaisuus, jossa ryhmä 'hitsautuu' yhteen, yhteisen toiminnan ja osaamisen kehittämisen avulla.

Hankkeessa kehittämistarve liittyy paikallisten yritysten mahdollisuuksiin hyödyntää yhteisiä tapahtumia systemaattisesti ja laajasti koko kunnan alueella uusien palvelujen, tuotteiden ja liiketoimintamallien kehittämiseen. Tapahtumat nähdään edelleen pääasiassa yksittäisinä toteutuksina, ei yritysten TKI-toiminnan kokeiluympäristöinä tai kuntatason strategisen kehittämistoiminnan alustoina. Yhteisillä tapahtumakokonaisuuksilla markkinoinnin näkyvyys on yksittäisiä kyliä huomattavasti kustannustehokkaampaa, mutta tätä ei vielä osata hyödyntää. Tämä rajoittaa yritysten kykyä kehittää uusia palveluja, laajentaa sesonkia ja vastata muuttuvaan kysyntään.

Heinistapaus -hankkeessa harjoiteltiin yksittäisten tapahtumien toteutusta ja niiden ketjuttamista kylittäin, nyt on tarve koota voimat paremmin yhteen, laajentaa toteuttajajoukkoa entisestään ja toteuttaa yhdessä isommat elämykselliset matkailua tukevat kokonaisuudet hiljaiselle kaudelle loppusyksyyn ja kevättalveen. Valmistautuminen alkavaan Ruralise – hankkeeseen ja kolmen seuraavan vuoden rallitapahtumiin tarjoavat tämän kehittämiseen erinomaisen tilaisuuden loppuvuonna 2026 ja alkuvuonna 2027.

Hankkeessa pilotoidaan kaksi laajaa toimijajoukkoa sitouttavaa tapahtumakokonaisuutta hiljaiseen loppusyksyyn ja hiihtolomaviikoille kevättalvella, jolloin muuta tapahtumatoimintaa ei juuri ole. Tavoitteena ei ole lanseerata uusia tapahtumia sinänsä, vaan kehittää yhteistoiminnallinen tapa ottaa koppi tarjotuista mahdollisuuksista toiminnan kehittämiseen ja uusien liiketoimintamahdollisuuksien kokeiluun osana laajempia hankkeita ja tapahtumakokonaisuuksia. Molempien toteutuspilottien yhteistyöryhmä ulottuu kylä- ja kuntatasolta myös laajemmalle. Mukana on valtakunnallisia järjestöjä (esim. Maa- ja kotitalousnaiset, Martat, 4H, Yrittäjät), seurakunnat (Ev.lut ja Ortodoksi), urheilutoimijat (paikallisseurat, AKK, lajiliittoja). Yhteistyötä tehdään Pohjoisen Saimaan alueen kanssa (Liperi, Rääkkylä, Heinävesi) ja lähikaupunkien markkinointiyhteistyön kanssa (Savonlinna,

Varkaus, Joensuu, Rantasalmi, Liperi). Hankkeessa tehdään yhteistyötä Ruralise -hankkeen kanssa tilajärjestelyjen kartoittamisessa tapahtuma- ja majoituskäyttöä ajatellen.

Hankkeessa on kolme työpakettia

TP1 - Laajojen palvelukokonaisuuksien tuottaminen ja yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa osana palvelutuotantoa.

Pilottikokeilussa tuotetaan kaksi yritysten ja organisaatioiden yhteistyönä toteutettavaa, laajaa joukkoa osallistavaa elämyksellistä palvelukokonaisuutta hiljaiselle talvikaudelle. Pilottien avulla toimijat oppivat yhdessä laajan tapahtumakokonaisuuden suunnittelun ja käytännön järjestämisen vaiheet. Yhteistyöstä syntyy Heinävedelle tapahtumatoiminnan vuosikello, joka auttaa järjestäviä yrityksiä ja kuntaa markkinoinnin suunnittelussa ja toteutuksessa vuositasolla (päällekkäisyyksien ja synergioiden arviointityökalu).

Yrittäjät oppivat yhdessä paketoimaan palveluja osaksi laajemmin markkinoitavia palvelukokonaisuuksia yhdessä matkanjärjestäjien kanssa. Paketointi yhdistää palvelukokonaisuuksiin kulttuuritoimijoiden, yrittäjien ja seurakuntien toimintaa, ja niiden yhteisnäkyvyys ja yhteinen tarjonta muodostaa kiinnostavia palvelukokonaisuuksia erilaisille asiakkaille. Työpaketissa tapahtumat muodostavat yrityslähtöiset kokeiluympäristöt, joissa pk-yritykset voivat testata uusia palveluja, tuotteita ja asiakaskokemuksia osana laajempia tapahtumakokonaisuuksia. Pilottien aikana yritykset testaavat uusia palveluja (esim. majoitus-, ohjelma- ja elämyspalvelut), ja niiden toimivuutta arvioidaan asiakaspalautteen ja myynnin perusteella.

Syys-talvikauden toteutus tuo uusia liiketoimintamahdollisuuksia matkailusesongin ulkopuolelle. Esimerkiksi Pääskyvuoren laskettelukeskuksen kehittämiseksi talvikauden tapahtumatoiminta on erityisen tärkeää. Heinäveden kirkonkylässä on vähän majoituskapasiteettia, eikä siihen uskalleta investoida, koska talvella kannattavuus on heikko. Vetovoimaiset tapahtumat tarjoavat tukea erityisesti majoitustoiminnan kehittämistä ja siihen investoimista ajatellen.

Pilottikokonaisuudet:

- **Syyskauden ” synkät juhlat” – tapahtumakokonaisuus 30.10.2026.**

Myöhäisellä syksyllä monissa paikoissa hehkutetaan amerikkalaisiin perinteisiin nojaavaa Halloween- tapahtumaa. Heinäveden yrittäjät ja yhdistykset halusivat luoda oman näköisen, heinäveteläisen profiilin synkkään syystalveen tarjoamalla *vuoden synkimmät juhlat*. Yhteistoteutukseen osallistuisi laaja kulttuuritoimijoiden joukko yhdessä yritysten kanssa. Puitteet tämän tyyppiselle tapahtumakokonaisuudelle Heinävedellä ovat erinomaiset, koska kunnassa toimii

aktiivinen Heinäveden Muinaisseura ry (muinaistulet ja muut muinaiset perinteet), Heinäveden kunnan kulttuuritoimi (yhteistyö esim. bändien ja teattereiden kanssa), Ortodoksi- ja Ev.lut – seurakunnat (Valamon ja Lintulan luostari, Heinäveden kirkko), Tapahtumatoimijoiden ryhmä (Kirkonkylän yritykset, kylien yritykset ja kyläyhdistykset, muut järjestöt).

Ajankohta olisi 30.10.2026, eli pyhäinpäivä. Pilotissa luotaisiin Heinäveden kirkonkylään sijoittuva tapahtumakokonaisuus, joka tarjoaa laajan kattauksen kulttuurielämyksiä ikäisille ihmisille hyvin erilaisilla elementeillä: esim. Kekriteema, Muinaistulet satamassa, Kirkossa synkät virret, kauppaliikkeissä ja katumiljöössä sekä hautausmaalla valaistus, lapsille oma tapahtuma, nuorille metallimusiikkitapahtuma. Lisäksi omia kokonaisuuksia kylissä ja Valamossa. Pilotin tavoitteena on laajentaa eri kulttuurien kohtaamista pyhäinpäivä- teemalla ja rakentaa tiiviimpi toteuttajajoukko tulevia kulttuuriin kytkeytyvä elämyksiä tuottamaan eri vuodenaikoina.

- **Heinishangille – tapahtumakokonaisuus (Nimi voi muuttua) Talvilomaviikoille 8–10 /2027.**

Kevättalvella 2027 järjestettävä EM-rallitapahtuma tuo alueelle kansainvälistä näkyvyyttä ja runsaasti matkailijoita. Rallitapahtuman yhteistyöryhmän muodostavat Savonlinnan, Joensuun ja Varkauden kaupungit sekä Liperin Heinäveden ja Rantasalmen kunnat. Rallitapahtuma itsessään on vain yhden viikonlopun mittainen, mutta sen sijoittuminen hiihtolomakaudelle antaa nyt erinomaisen mahdollisuuden kehittää Heinävedelle 2–3 viikon mittainen talvilomaelämysten ja paketoitujen tuotteiden kokonaisuus. Näin voidaan tarjota paitsi rallia seuraaville ihmisille, myös esimerkiksi vapaa-ajan asukkaille ja vieraileville lapsiperheille vaihtoehto hiihtoloman viettoon. Matkailijavirran kasvattaminen parantaisi nykyisten yritysten kannattavuutta ja mahdollistaisi esimerkiksi uutta majoitustoimintaa, talviliikunnan elämyksiä, moottorikelkkailijoille suunnattuja palveluja, ryhmille rakennettuja pakettituotteita jne.

Mukana järjestelyissä ovat Moottorikelkkailijat, Laskettelukeskus Pääskyvuori ja Talviliikuntajaosta Talja. Lisäksi pienempiä tapahtumia toteuttavat kyläyhdistykset omissa kylissään. Esimerkiksi nyt ensimmäistä kertaa (7.3.2026) järjestetty pilkkikilpailu kokosi Kypärälle 27 osallistujaa ja laajan järjestelyjoukon kylästä. Kiinnostusta selvästi tällaiselle olisi.

Tuotos1

Tuotetaan pilottitapahtumakokonaisuudet loppusyksyyn ja hiihtolomaviikoille, joiden pohjalta muodostuu tapahtumatoiminnan ympärivuotinen vuosikello. Lisäksi muodostuu tapahtumatoimijoiden ydinjoukko, joka jatkossa koordinoi yrittäjien, järjestöjen ja kunnan kanssa yhteistyössä toteutettavien tapahtumien käytännön toteutusta. Tuotetaan lomapaketteja lasketteluun ja muun talviliikunnan, talvikalastuksen tai lasten ohjelmallisen tekemisen ympärille.

- ➔ Pyhäinpäivän tapahtumiin osallistujia n. 1000 eri puolilla Heinävettä
- ➔ Synkät juhlat sisältää 5-6 erillistä, eri teemaista 'synkkää' tapahtumaa
- ➔ 3-5 erilaista lomapakettia hiihtolomaviikoille (majoitus ja ohjelmaa, kuljetukset)
- ➔ Ralliviikonlopulle talvinen lastentapahtuma / talviliikuntatapahtuma ja talviset liikunta- ja moottorikelkkareitit esittäytyvät
- ➔ Hiihtolomaviikoille kesäasukkaita kävijöiksi 200
- ➔ Rallitapahtuman oheistapahtumiin kävijöitä 1000
- ➔ Liikevaihdon muutoksen arviointi ja mittarit myös jatkokäyttöön
- ➔ Yhteismarkkinointikampanjat ja niiden tulosten arviointi jatkoa ajatellen
- ➔ Palautekyselyt toteuttajille ja asiakkaille

Tuotoksen arvo 7000 €

(palkat x, ostopalvelut y, matkat z, flatrate ö)

TP 2 - Osaamisen vahvistaminen

Heinistapaus – hankkeessa kylätoimijoiden kanssa harjoiteltiin erilaisten yhteistyövälineiden käyttöä ja järjestettiin tapahtumatuottamisen koulutuspäivä. Samoin käytiin tutustumassa erilaisiin yhteistyömuotoihin, jotta oman näköinen yhteistyön toimintamalli voidaan rakentaa. Tapahtumatiimin yhteistyövälineenä pääasiassa toimii nyt Whatsapp- ryhmä, tiedonvaihdossa ovat tukena kunnan Heinispro- kanavat.

Tässä hankkeessa osaamista täytyy vahvistaa erityisesti isompien tapahtumakokonaisuuksien toteuttamiseksi. Yhteiset työkalut ovat tarpeen markkinoinnin ja järjestelyjen suunnitteluun. Perusasiat ydinryhmällä ovat hallinnassa, mutta tietoturallinen yhteistyö ei vielä toteudu. Pääasiallinen toteuttajajoukko tarvitsee koulutusta esim. Google- palvelujen tehokkaaseen yhteiskäyttöön, tietoturvaan liittyviin kysymyksiin, sekä hankevalmisteluun liittyviin budjetointiin ja raportointiin liittyen. Lisäksi toteuttajajoukolle tarvitaan koulutusta esim. lupakäytäntöihin, ja tiedon keräämiseen sekä analysointiin (esim. markkinointi, asiakaspalautteiden kerääminen ja analysointi) liittyen. Opintomatalla käydään tutustumassa jotakin kansainvälistä tapahtumaa organisoivaan toimijaan lähialueella Suomessa. Näin lisätään ymmärrystä kulttuuri- ja kielierojen vaikutuksesta viestinnässä ja tapahtumien tuottamisessa. Tekoälyn avulla voidaan kieli- ja kulttuurierojen sekä markkinointiosaamisen eroa tasata ja saada paremman aseman kilpailtaessa asiakkaista syys- ja talvikauden palveluihin. Tekoälykoulutus toimijaryhmälle on siksi perusteltu toimenpide osana hanketta. Tällä on merkitystä erityisesti rallitapahtuman oheispalvelujen suunnittelussa ja Ruralise hankkeen kanssa tehtävässä yhteistyössä jatkossa.

Tuotos 2:

Opintomatka esim. Jukolan viesti, Eukonkannon MM tai vastaava tapahtuma, josta toimijat saavat vertaisoppia kansainvälisen tason kokonaisuuden toteuttamiseen. Toimijajoukolla on käytössään Google meet, Drive ja Gemini – tai vastaava tekoälypalvelu tukemassa yhteistä palvelujen kehittämistä. Markkinoinnissa yhteinen osaaminen Canva – ohjelman käyttöön. Liikenneturvallisuudesta, elintarvikkeista ja järjestyksenvalvonnasta vastaavilla toimijoilla on tarvittavat luvat ja osaaminen.

- ➔ Toteutettu opintomatka, raportti ja palaute
- ➔ Tekoälykoulutus toimijaryhmälle (toteutus kyläalueittain 4 osassa)
- ➔ Pilvipalvelut yhteiskäytössä (suunnittelutyökalut)
- ➔ Tuotteistamisen jatkokoulutus: paketointi ja matkanjärjestäjäyhteistyö
- ➔ Vastuullisuusasiat palvelutuotannossa (Uudistavan kehittämisen malli)

Tuotoksen arvo: 5000 €

(palkat x, ostopalvelut y, matkat z, flatrate ö)

TP 3 - Toimijaryhmän järjestäytyminen

Vapaamuotoinen Tapahtumatiimi järjestäytyy yhdistys- tai osuuskuntamuotoon. Valinnan tueksi hankkeessa järjestetään keskustelutilaisuudet, joihin kutsutaan asiantuntijoita tukemaan toiminnan käynnistämistä. Jatkossa tämä kehittämistyön organisaatio pystyy itsenäisesti hakemaan kehittämishankkeita toimintaansa varten, ja kunnan rooli jatkossa voi olla enemmän viestinviejän ja neuvonantajan rooli. Hankkeen kehittämislogiikka perustuu tutkimukseen, jossa on analysoitu hanketoiminnan jatkuvuuden edellytyksiä ja kehitetty malli, jolla hankkeissa syntyvät tulokset voidaan siirtää pysyviksi käytännöiksi. Hankkeessa kehitettävä toimintamalli testaa samalla tutkimuksen tulosta ja tuottaa uutta aktivoitumista alueelle. Tutkimuksen perusteella hankeperustainen toiminta voi jatkua pysyvämpinä toimintamalleina, jos toimijoilla, toiminnasta ulospäin viestivillä ja hallinnolla on yhteinen arvopohja ja keskinäinen vahva luottamus. Tätä voidaan tukea strategiaan kirjatulla hanketoimenpiteillä ja kuntaorganisaation (tai muun organisaation) tarjoamalla hallinnollisella tuella.

- ➔ Yleisötilaisuudet kyläkunnittain 8 kpl, yhteenvetoraportti. Tilaisuuksissa mukana kuntapäätäjät, kylien ja yritysten edustajia, viestintävastaavat, kunnan kehittämisasiantuntija
- ➔ Yhdistystoimintaan /osuuskuntatoimintaan koulutusta tarjottu
- ➔ Omaehtoiseen hanketoimintaan koulutus kehittäjäryhmälle

- Kehittämisyhdistys tai osuuskunta perustettu, mukana edustaja kustakin kyläalueesta, yritysedustajat ja edustajia muista yhdistyksistä
- Yhdistyksellä selkeä kehittämisen toimintasuunnitelma laadittu
- Yhteiset verkkotyövälineet käytössä

Tuotoksen arvo 8000 €

(palkat x, ostopalvelut y, matkat z, flatrate ö)

Yhteensä 20 000€

Heinistoimijat – Yhdessä!

Heinäveden tapahtuma- ja kehittämissyhteistyön vahvistaminen ja ympärivuotisen tapahtumakonseptin rakentaminen

Toteutusaika: 1.5.2026 – 31.5. 2027

1. Hankkeen tausta

Heinävedellä toteutettiin vuonna 2025 Heinistapaus-hanke, jossa rakennettiin yhteistyömalli kunnan, yritysten ja yhdistysten välille sekä pilotoitiin useita matkailua ja paikallista elinvoimaa vahvistavia tapahtumia. Hankkeen aikana muodostui aktiivinen toimijaverkosto, joka suunnitteli ja toteutti tapahtumia yhdessä sekä kehitti yhteistä markkinointia ja tapahtumatuotannon osaamista.

Hankkeen tuloksena syntyi vapaamuotoinen tapahtumatiimi, joka koostuu paikallisista yrityksistä, yhdistyksistä ja aktiivisista toimijoista. Tiimi on ilmaissut halunsa kehittää toimintaa pitkäjänteisemmäksi ja mahdollisesti järjestäytyä yhdistysmuotoon, jotta tapahtumien toteuttaminen ja rahoituksen hakeminen olisi jatkossa sujuvampaa.

Heinävedellä on vahva kulttuuritapahtumien perinne, mutta tapahtumatoiminta painottuu pääasiassa kesäkauteen. Erityisesti loka–marraskuussa sekä talvikaudella tapahtumatarjonta on vähäistä. Tämä näkyy paitsi matkailun ja vapaa-ajan asumisen kausivaihteluna, myös yritystoiminnan kannattavuudessa talvikaudella. Monissa Heinäveden yrityksissä yrittäjien ikä painottuu keski-ikäisiin ja sitä vanhempiin, toiminnan jatkuvuus yrittäjän jäädessä eläkkeelle on epävarmaa. Vaarana on, että palvelut lähivuosina supistuvat, jollei ympärivuotista toimintaa monipuolistamalla luoda uusia edellytyksiä yritystoimintaan ja houkuttelevuutta asumiseen ja yrittämiseen.

Tällä hetkellä Heinävedellä on monia kiinnostavia, myös kansainvälisiä kehittämisen aihioita käynnissä. Heinävesi on mukana kansainvälisessä Ruralise – hankkeessa (Horizon) yhdessä Itä-Suomen yliopiston kanssa. Hankkeessa tullaan seuraavan kolmen vuoden aikana kehittämään uusia tapoja hyödyntää monipuolisemmin vajaakäytössä olevia kiinteistöjä, kuten kylätaloja, vapaa-ajan asuntoja ja esimerkiksi maatilojen sivurakennuksia. Kansainvälistä ja valtakunnallista näkyvyyttä tarjoavat myös seuraavan kolmen vuoden aikana järjestettävä EM- talviralli, jossa Heinävesi on osajärjestäjänä mukana. Laajaa näkyvyyttä on saatu Palokin koskien vapautuskeskustelun myötä, samoin kuin Heinäveden muinaisseuran vetämän Echoes of the Ancient – hankkeen myötä (Horizon). Yhteistyön kehittämiseksi kunnassa on toteutettu väitöstutkimus, jonka keskiössä on hanketoiminnan tarkastelu osana strategista kehittämistä, ja hankkeiden jatkuvuuden edellytysten kirkastaminen. Väitöskirja valmistuu joulukuussa 2026.

2. Tarve

Heinistapaus- hankkeen myötä on saatu aikaan aktiivinen toteuttajajoukko kesäkaudelle myös kylätasolla. Kahdeksan eri kyläaluetta on nyt nostettu kunnan markkinoinnissa näkyviin, ja niissä kaikissa on vahvaa kylätoimintaa (yritykset ja yhdistykset yhdessä), sekä monissa myös omia hankkeita palvelujen kehittämistä tukemassa. Toimijoiden yhteistyön tueksi kunta tarjoaa yhteisen näkyvyyden visitheinavesi – kanavilla, ja vuorovaikutteista viestintää tukevat heinispro- yhteistyökanavat.

Tällä hetkellä suurin haaste liittyy kuitenkin toimijajoukon yhteisen järjestäytymisen puutteeseen Heinäveden kunnan tasolla. Tahtotila tähän on olemassa, ja joukon (n. 30 henkilöä / yhdistystä/ yritystä) kanssa on jo keskusteltu kehittämissyhdistyksen tai vastaavan rekisteröidyn organisaation perustamisesta. Tällä hetkellä yhteinen toiminta on vielä jäsentymätöntä, joten selkeää fokusta ei ole löytynyt tämän organisaation pohjaksi. Nyt olisikin tarve muodostaa tätä joukkoa yhdistävä laajempi kehittämisen kokonaisuus, jossa ryhmä 'hitsautuu' yhteen, yhteisen toiminnan ja osaamisen kehittämisen avulla.

Hankkeessa kehittämistarve liittyy paikallisten yritysten mahdollisuuksiin hyödyntää yhteisiä tapahtumia systemaattisesti ja laajasti koko kunnan alueella uusien palvelujen, tuotteiden ja liiketoimintamallien kehittämiseen. Tapahtumat nähdään edelleen pääasiassa yksittäisinä toteutuksina, ei yritysten TKI-toiminnan kokeiluympäristöinä tai kuntatason strategisen kehittämistoiminnan alustoina. Yhteisillä tapahtumakokonaisuuksilla markkinoinnin näkyvyys on yksittäisiä kyliä huomattavasti kustannustehokkaampaa, mutta tätä ei vielä osata hyödyntää. Tämä rajoittaa yritysten kykyä kehittää uusia palveluja, laajentaa sesonkia ja vastata muuttuvaan kysyntään.

Heinistapaus -hankkeessa harjoiteltiin yksittäisten tapahtumien toteutusta ja niiden ketjuttamista kylittäin, nyt on tarve koota voimat paremmin yhteen, laajentaa toteuttajajoukkoa entisestään ja toteuttaa yhdessä isommat elämykselliset matkailua tukevat kokonaisuudet hiljaiselle kaudelle loppusyksyyn ja kevättalveen. Valmistautuminen alkavaan Ruralise – hankkeeseen ja kolmen seuraavan vuoden rallitapahtumiin tarjoavat tämän kehittämiseen erinomaisen tilaisuuden loppuvuonna 2026 ja alkuvuonna 2027.

Hankkeessa pilotoidaan kaksi laajaa toimijajoukkoa sitouttavaa tapahtumakokonaisuutta hiljaiseen loppusyksyyn ja hiihtolomaviikoille kevättalvella, jolloin muuta tapahtumatoimintaa ei juuri ole. Tavoitteena ei ole lanseerata uusia tapahtumia sinänsä, vaan kehittää yhteistoiminnallinen tapa ottaa koppi tarjotuista mahdollisuuksista toiminnan kehittämiseen ja uusien liiketoimintamahdollisuuksien kokeiluun osana laajempia hankkeita ja tapahtumakokonaisuuksia. Molempien toteutuspilottien yhteistyöryhmä ulottuu kylä- ja kuntatasolta myös laajemmalle. Mukana on valtakunnallisia järjestöjä (esim. Maa- ja kotitalousnaiset, Martat, 4H, Yrittäjät), seurakunnat (Ev.lut ja Ortodoksi), urheilutoimijat (paikallisseurat, AKK, lajiliittoja). Yhteistyötä tehdään Pohjoisen Saimaan alueen kanssa (Liperi, Rääkkylä, Heinävesi) ja lähikaupunkien markkinointiyhteistyön kanssa (Savonlinna,

Varkaus, Joensuu, Rantasalmi, Liperi). Hankkeessa tehdään yhteistyötä Ruralise -hankkeen kanssa tilajärjestelyjen kartoittamisessa tapahtuma- ja majoituskäyttöä ajatellen.

Hankkeessa on kolme työpakettia

TP1 - Laajojen palvelukokonaisuuksien tuottaminen ja yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa osana palvelutuotantoa.

Pilottikokeilussa tuotetaan kaksi yritysten ja organisaatioiden yhteistyönä toteutettavaa, laajaa joukkoa osallistavaa elämyksellistä palvelukokonaisuutta hiljaiselle talvikaudelle. Pilottien avulla toimijat oppivat yhdessä laajan tapahtumakokonaisuuden suunnittelun ja käytännön järjestämisen vaiheet. Yhteistyöstä syntyy Heinävedelle tapahtumatoiminnan vuosikello, joka auttaa järjestäviä yrityksiä ja kuntaa markkinoinnin suunnittelussa ja toteutuksessa vuositason (pääallekkäisyyksien ja synergioiden arviointityökalu).

Yrittäjät oppivat yhdessä paketoimaan palveluja osaksi laajemmin markkinoitavia palvelukokonaisuuksia yhdessä matkanjärjestäjien kanssa. Paketointi yhdistää palvelukokonaisuuksiin kulttuuritoimijoiden, yrittäjien ja seurakuntien toimintaa, ja niiden yhteisnäkyvyys ja yhteinen tarjonta muodostaa kiinnostavia palvelukokonaisuuksia erilaisille asiakkaille. Työpaketissa tapahtumat muodostavat yrityslähtöiset kokeiluympäristöt, joissa pk-yritykset voivat testata uusia palveluja, tuotteita ja asiakaskokemuksia osana laajempia tapahtumakokonaisuuksia. Pilottien aikana yritykset testaavat uusia palveluja (esim. majoitus-, ohjelma- ja elämyspalvelut), ja niiden toimivuutta arvioidaan asiakaspalautteen ja myynnin perusteella.

Syys-talvikauden toteutus tuo uusia liiketoimintamahdollisuuksia matkailusesongin ulkopuolelle. Esimerkiksi Pääskyvuoren laskettelukeskuksen kehittämiseksi talvikauden tapahtumatoiminta on erityisen tärkeää. Heinäveden kirkonkylässä on vähän majoituskapasiteettia, eikä siihen uskalleta investoida, koska talvella kannattavuus on heikko. Vetovoimaiset tapahtumat tarjoavat tukea erityisesti majoitustoiminnan kehittämistä ja siihen investoimista ajatellen.

Pilottikokonaisuudet:

- **Syyskauden ”synkät juhlat” – tapahtumakokonaisuus 30.10.2026.**

Myöhäisellä syksyllä monissa paikoissa hehkutetaan amerikkalaisiin perinteisiin nojaavaa Halloween- tapahtumaa. Heinäveden yrittäjät ja yhdistykset haluaisivat luoda oman näköisen, heinäveteläisen profiilin synkkään syystalveen tarjoamalla *vuoden synkimmät juhlat*. Yhteistoteutukseen osallistuisi laaja kulttuuritoimijoiden joukko yhdessä yritysten kanssa. Puitteet tämän tyyppiselle tapahtumakokonaisuudelle Heinävedellä ovat erinomaiset, koska kunnassa toimii

aktiivinen Heinäveden Muinaisseura ry (muinaistulet ja muut muinaiset perinteet), Heinäveden kunnan kulttuuritoimi (yhteistyö esim. bändien ja teattereiden kanssa), Ortodoksi- ja Ev.lut – seurakunnat (Valamon ja Lintulan luostari, Heinäveden kirkko), Tapahtumatoimijoiden ryhmä (Kirkonkylän yritykset, kylien yritykset ja kyläyhdistykset, muut järjestöt).

Ajankohta olisi 30.10.2026, eli pyhäinpäivä. Pilotissa luotaisiin Heinäveden kirkonkylään sijoittuva tapahtumakokonaisuus, joka tarjoaa laajan kattauksen kulttuurielämyksiä ikäisille ihmisille hyvin erilaisilla elementeillä: esim. Kekriteema, Muinaistulet satamassa, Kirkossa synkät virret, kauppaliikkeissä ja katumiljöössä sekä hautausmaalla valaistus, lapsille oma tapahtuma, nuorille metallimusiikkitapahtuma. Lisäksi omia kokonaisuuksia kylissä ja Valamossa. Pilotin tavoitteena on laajentaa eri kulttuurien kohtaamista pyhäinpäivä- teemalla ja rakentaa tiiviimpi toteuttajajoukko tulevia kulttuuriin kytkeytyvä elämyksiä tuottamaan eri vuodenaikoina.

- **Heinishangille – tapahtumakokonaisuus (Nimi voi muuttua) Talvilomaviikoille 8–10 /2027.**

Kevättalvella 2027 järjestettävä EM-rallitapahtuma tuo alueelle kansainvälistä näkyvyyttä ja runsaasti matkailijoita. Rallitapahtuman yhteistyöryhmän muodostavat Savonlinnan, Joensuun ja Varkauden kaupungit sekä Liperin Heinäveden ja Rantasalmen kunnat. Rallitapahtuma itsessään on vain yhden viikonlopun mittainen, mutta sen sijoittuminen hiihtolomakaudelle antaa nyt erinomaisen mahdollisuuden kehittää Heinävedelle 2–3 viikon mittainen talvilomaelämysten ja paketoitujen tuotteiden kokonaisuus. Näin voidaan tarjota paitsi rallia seuraaville ihmisille, myös esimerkiksi vapaa-ajan asukkaille ja vieraileville lapsiperheille vaihtoehto hiihtoloman viettoon. Matkailijavirran kasvattaminen parantaisi nykyisten yritysten kannattavuutta ja mahdollistaisi esimerkiksi uutta majoitustoimintaa, talviliikunnan elämyksiä, moottorikelkkailijoille suunnattuja palveluja, ryhmille rakennettuja pakettituotteita jne.

Mukana järjestelyissä ovat Moottorikelkkailijat, Laskettelukeskus Pääskyvuori ja Talviliikuntajaosta Talja. Lisäksi pienempiä tapahtumia toteuttavat kyläyhdistykset omissa kylissään. Esimerkiksi nyt ensimmäistä kertaa (7.3.2026) järjestetty pilkkikilpailu kokosi Kypärälle 27 osallistujaa ja laajan järjestelyjoukon kylästä. Kiinnostusta selvästi tällaiselle olisi.

Tuotos1

Tuotetaan pilottitapahtumakokonaisuudet loppusyksyyn ja hiihtolomaviikoille, joiden pohjalta muodostuu tapahtumatoiminnan ympärivuotinen vuosikello. Lisäksi muodostuu tapahtumatoimijoiden ydinjoukko, joka jatkossa koordinoi yrittäjien, järjestöjen ja kunnan kanssa yhteistyössä toteutettavien tapahtumien käytännön toteutusta. Tuotetaan lomapaketteja lasketteluun ja muun talviliikunnan, talvikalastuksen tai lasten ohjelmallisen tekemisen ympärille.

- ➔ Pyhäinpäivän tapahtumiin osallistujia n. 1000 eri puolilla Heinävettä
- ➔ Synkät juhlat sisältää 5-6 erillistä, eri teemaista 'synkkää' tapahtumaa
- ➔ 3-5 erilaista lomapakettia hiihtolomaviikoille (majoitus ja ohjelmaa, kuljetukset)
- ➔ Ralliviikonlopulle talvinen lastentapahtuma / talviliikuntatapahtuma ja talviset liikunta- ja moottorikelkkareitit esittäytyvät
- ➔ Hiihtolomaviikoille kesäasukkaita kävijöiksi 200
- ➔ Rallitapahtuman oheistapahtumiin kävijöitä 1000
- ➔ Liikevaihdon muutoksen arviointi ja mittarit myös jatkokäyttöön
- ➔ Yhteismarkkinointikampanjat ja niiden tulosten arviointi jatkoa ajatellen
- ➔ Palautekyselyt toteuttajille ja asiakkaille

Tuotoksen arvo 7000 €

(palkat x, ostopalvelut y, matkat z, flatrate ö)

TP 2 - Osaamisen vahvistaminen

Heinistapaus – hankkeessa kylätoimijoiden kanssa harjoiteltiin erilaisten yhteistyövälineiden käyttöä ja järjestettiin tapahtumatuottamisen koulutuspäivä. Samoin käytiin tutustumassa erilaisiin yhteistyömuotoihin, jotta oman näköinen yhteistyön toimintamalli voidaan rakentaa. Tapahtumatiimin yhteistyövälineenä pääasiassa toimii nyt Whatsapp- ryhmä, tiedonvaihdossa ovat tukena kunnan Heinispro- kanavat.

Tässä hankkeessa osaamista täytyy vahvistaa erityisesti isompien tapahtumakokonaisuuksien toteuttamiseksi. Yhteiset työkalut ovat tarpeen markkinoinnin ja järjestelyjen suunnitteluun. Perusasiat ydinryhmällä ovat hallinnassa, mutta tietoturallinen yhteistyö ei vielä toteudu. Pääasiallinen toteuttajajoukko tarvitsee koulutusta esim. Google- palvelujen tehokkaaseen yhteiskäyttöön, tietoturvaan liittyviin kysymyksiin, sekä hankevalmisteluun liittyviin budjetointiin ja raportointiin liittyen. Lisäksi toteuttajajoukolle tarvitaan koulutusta esim. lupakäytäntöihin, ja tiedon keräämiseen sekä analysointiin (esim. markkinointi, asiakaspalautteiden kerääminen ja analysointi) liittyen. Opintomatalla käydään tutustumassa jotakin kansainvälistä tapahtumaa organisoivaan toimijaan lähialueella Suomessa. Näin lisätään ymmärrystä kulttuuri- ja kielierojen vaikutuksesta viestinnässä ja tapahtumien tuottamisessa. Tekoälyn avulla voidaan kieli- ja kulttuurierojen sekä markkinointiosaamisen eroa tasata ja saada paremman aseman kilpailtaessa asiakkaista syys- ja talvikauden palveluihin. Tekoälykoulutus toimijaryhmälle on siksi perusteltu toimenpide osana hanketta. Tällä on merkitystä erityisesti rallitapahtuman oheispalvelujen suunnittelussa ja Ruralise hankkeen kanssa tehtävässä yhteistyössä jatkossa.

Tuotos 2:

Opintomatka esim. Jukolan viesti, Eukonkannon MM tai vastaava tapahtuma, josta toimijat saavat vertaisoppia kansainvälisen tason kokonaisuuden toteuttamiseen. Toimijajoukolla on käytössään Google meet, Drive ja Gemini – tai vastaava tekoälypalvelu tukemassa yhteistä palvelujen kehittämistä. Markkinoinnissa yhteinen osaaminen Canva – ohjelman käyttöön. Liikenneturvallisuudesta, elintarvikkeista ja järjestyksenvalvonnasta vastaavilla toimijoilla on tarvittavat luvat ja osaaminen.

- ➔ Toteutettu opintomatka, raportti ja palaute
- ➔ Tekoälykoulutus toimijaryhmälle (toteutus kyläalueittain 4 osassa)
- ➔ Pilvipalvelut yhteiskäytössä (suunnittelutyökalut)
- ➔ Tuotteistamisen jatkokoulutus: paketointi ja matkanjärjestäjäyhteistyö
- ➔ Vastuullisuusasiat palvelutuotannossa (Uudistavan kehittämisen malli)

Tuotoksen arvo: 5000 €

(palkat x, ostopalvelut y, matkat z, flatrate ö)

TP 3 - Toimijaryhmän järjestäytyminen

Vapaamuotoinen Tapahtumatiimi järjestäytyy yhdistys- tai osuuskuntamuotoon. Valinnan tueksi hankkeessa järjestetään keskustelutilaisuudet, joihin kutsutaan asiantuntijoita tukemaan toiminnan käynnistämistä. Jatkossa tämä kehittämistyön organisaatio pystyy itsenäisesti hakemaan kehittämishankkeita toimintaansa varten, ja kunnan rooli jatkossa voi olla enemmän viestinviejän ja neuvonantajan rooli. Hankkeen kehittämislogiikka perustuu tutkimukseen, jossa on analysoitu hanketoiminnan jatkuvuuden edellytyksiä ja kehitetty malli, jolla hankkeissa syntyvät tulokset voidaan siirtää pysyviksi käytännöiksi. Hankkeessa kehitettävä toimintamalli testaa samalla tutkimuksen tulosta ja tuottaa uutta aktivoitumista alueelle. Tutkimuksen perusteella hankeperustainen toiminta voi jatkua pysyvämpinä toimintamalleina, jos toimijoilla, toiminnasta ulospäin viestivillä ja hallinnolla on yhteinen arvopohja ja keskinäinen vahva luottamus. Tätä voidaan tukea strategiaan kirjatulla hanketoimenpiteillä ja kuntaorganisaation (tai muun organisaation) tarjoamalla hallinnollisella tuella.

- ➔ Yleisötilaisuudet kyläkunnittain 8 kpl, yhteenvetoraportti. Tilaisuuksissa mukana kuntapäätäjät, kylien ja yritysten edustajia, viestintävastaavat, kunnan kehittämisasiantuntija
- ➔ Yhdistystoimintaan /osuuskuntatoimintaan koulutusta tarjottu
- ➔ Omaehtoiseen hanketoimintaan koulutus kehittäjäryhmälle

- Kehittämisyhdistys tai osuuskunta perustettu, mukana edustaja kustakin kyläalueesta, yritysedustajat ja edustajia muista yhdistyksistä
- Yhdistyksellä selkeä kehittämisen toimintasuunnitelma laadittu
- Yhteiset verkkotyövälineet käytössä

Tuotoksen arvo 8000 €

(palkat x, ostopalvelut y, matkat z, flatrate ö)

Yhteensä 20 000€

Heinistoimijat – Yhdessä!

Heinäveden tapahtuma- ja kehittämissyhteistyön vahvistaminen ja ympärivuotisen tapahtumakonseptin rakentaminen

Toteutusaika: 1.5.2026 – 31.5. 2027

1. Hankkeen tausta

Heinävedellä toteutettiin vuonna 2025 Heinistapaus-hanke, jossa rakennettiin yhteistyömalli kunnan, yritysten ja yhdistysten välille sekä pilotoitiin useita matkailua ja paikallista elinvoimaa vahvistavia tapahtumia. Hankkeen aikana muodostui aktiivinen toimijaverkosto, joka suunnitteli ja toteutti tapahtumia yhdessä sekä kehitti yhteistä markkinointia ja tapahtumatuotannon osaamista.

Hankkeen tuloksena syntyi vapaamuotoinen tapahtumatiimi, joka koostuu paikallisista yrityksistä, yhdistyksistä ja aktiivisista toimijoista. Tiimi on ilmaissut halunsa kehittää toimintaa pitkäjänteisemmäksi ja mahdollisesti järjestäytyä yhdistysmuotoon, jotta tapahtumien toteuttaminen ja rahoituksen hakeminen olisi jatkossa sujuvampaa.

Heinävedellä on vahva kulttuuritapahtumien perinne, mutta tapahtumatoiminta painottuu pääasiassa kesäkauteen. Erityisesti loka–marraskuussa sekä talvikaudella tapahtumatarjonta on vähäistä. Tämä näkyy paitsi matkailun ja vapaa-ajan asumisen kausivaihteluna, myös yritystoiminnan kannattavuudessa talvikaudella. Monissa Heinäveden yrityksissä yrittäjien ikä painottuu keski-ikäisiin ja sitä vanhempiin, toiminnan jatkuvuus yrittäjän jäädessä eläkkeelle on epävarmaa. Vaarana on, että palvelut lähivuosina supistuvat, jollei ympärivuotista toimintaa monipuolistamalla luoda uusia edellytyksiä yritystoimintaan ja houkuttelevuutta asumiseen ja yrittämiseen.

Tällä hetkellä Heinävedellä on monia kiinnostavia, myös kansainvälisiä kehittämisen aihioita käynnissä. Heinävesi on mukana kansainvälisessä Ruralise – hankkeessa (Horizon) yhdessä Itä-Suomen yliopiston kanssa. Hankkeessa tullaan seuraavan kolmen vuoden aikana kehittämään uusia tapoja hyödyntää monipuolisemmin vajaakäytössä olevia kiinteistöjä, kuten kylätaloja, vapaa-ajan asuntoja ja esimerkiksi maatilojen sivurakennuksia. Kansainvälistä ja valtakunnallista näkyvyyttä tarjoavat myös seuraavan kolmen vuoden aikana järjestettävä EM- talviralli, jossa Heinävesi on osajärjestäjänä mukana. Laajaa näkyvyyttä on saatu Palokin koskien vapautuskeskustelun myötä, samoin kuin Heinäveden muinaisseuran vetämän Echoes of the Ancient – hankkeen myötä (Horizon). Yhteistyön kehittämiseksi kunnassa on toteutettu väitöstutkimus, jonka keskiössä on hanketoiminnan tarkastelu osana strategista kehittämistä, ja hankkeiden jatkuvuuden edellytysten kirkastaminen. Väitöskirja valmistuu joulukuussa 2026.

2. Tarve

Heinistapaus- hankkeen myötä on saatu aikaan aktiivinen toteuttajajoukko kesäkaudelle myös kylätasolla. Kahdeksan eri kyläaluetta on nyt nostettu kunnan markkinoinnissa näkyviin, ja niissä kaikissa on vahvaa kylätoimintaa (yritykset ja yhdistykset yhdessä), sekä monissa myös omia hankkeita palvelujen kehittämistä tukemassa. Toimijoiden yhteistyön tueksi kunta tarjoaa yhteisen näkyvyyden visitheinavesi – kanavilla, ja vuorovaikutteista viestintää tukevat heinispro- yhteistyökanavat.

Tällä hetkellä suurin haaste liittyy kuitenkin toimijajoukon yhteisen järjestäytymisen puutteeseen Heinäveden kunnan tasolla. Tahtotila tähän on olemassa, ja joukon (n. 30 henkilöä / yhdistystä/ yritystä) kanssa on jo keskusteltu kehittämissyhdistyksen tai vastaavan rekisteröidyn organisaation perustamisesta. Tällä hetkellä yhteinen toiminta on vielä jäsentymätöntä, joten selkeää fokusta ei ole löytynyt tämän organisaation pohjaksi. Nyt olisikin tarve muodostaa tätä joukkoa yhdistävä laajempi kehittämisen kokonaisuus, jossa ryhmä 'hitsautuu' yhteen, yhteisen toiminnan ja osaamisen kehittämisen avulla.

Hankkeessa kehittämistarve liittyy paikallisten yritysten mahdollisuuksiin hyödyntää yhteisiä tapahtumia systemaattisesti ja laajasti koko kunnan alueella uusien palvelujen, tuotteiden ja liiketoimintamallien kehittämiseen. Tapahtumat nähdään edelleen pääasiassa yksittäisinä toteutuksina, ei yritysten TKI-toiminnan kokeiluympäristöinä tai kuntatason strategisen kehittämistoiminnan alustoina. Yhteisillä tapahtumakokonaisuuksilla markkinoinnin näkyvyys on yksittäisiä kyliä huomattavasti kustannustehokkaampaa, mutta tätä ei vielä osata hyödyntää. Tämä rajoittaa yritysten kykyä kehittää uusia palveluja, laajentaa sesonkia ja vastata muuttuvaan kysyntään.

Heinistapaus -hankkeessa harjoiteltiin yksittäisten tapahtumien toteutusta ja niiden ketjuttamista kylittäin, nyt on tarve koota voimat paremmin yhteen, laajentaa toteuttajajoukkoa entisestään ja toteuttaa yhdessä isommat elämykselliset matkailua tukevat kokonaisuudet hiljaiselle kaudelle loppusyksyyn ja kevättalveen. Valmistautuminen alkavaan Ruralise – hankkeeseen ja kolmen seuraavan vuoden rallitapahtumiin tarjoavat tämän kehittämiseen erinomaisen tilaisuuden loppuvuonna 2026 ja alkuvuonna 2027.

Hankkeessa pilotoidaan kaksi laajaa toimijajoukkoa sitouttavaa tapahtumakokonaisuutta hiljaiseen loppusyksyyn ja hiihtolomaviikoille kevättalvella, jolloin muuta tapahtumatoimintaa ei juuri ole. Tavoitteena ei ole lanseerata uusia tapahtumia sinänsä, vaan kehittää yhteistoiminnallinen tapa ottaa koppi tarjotuista mahdollisuuksista toiminnan kehittämiseen ja uusien liiketoimintamahdollisuuksien kokeiluun osana laajempia hankkeita ja tapahtumakokonaisuuksia. Molempien toteutuspilottien yhteistyöryhmä ulottuu kylä- ja kuntatasolta myös laajemmalle. Mukana on valtakunnallisia järjestöjä (esim. Maa- ja kotitalousnaiset, Martat, 4H, Yrittäjät), seurakunnat (Ev.lut ja Ortodoksi), urheilutoimijat (paikallisseurat, AKK, lajiliittoja). Yhteistyötä tehdään Pohjoisen Saimaan alueen kanssa (Liperi, Rääkkylä, Heinävesi) ja lähikaupunkien markkinointiyhteistyön kanssa (Savonlinna,

Varkaus, Joensuu, Rantasalmi, Liperi). Hankkeessa tehdään yhteistyötä Ruralise -hankkeen kanssa tilajärjestelyjen kartoittamisessa tapahtuma- ja majoituskäyttöä ajatellen.

Hankkeessa on kolme työpakettia

TP1 - Laajojen palvelukokonaisuuksien tuottaminen ja yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa osana palvelutuotantoa.

Pilottikokeilussa tuotetaan kaksi yritysten ja organisaatioiden yhteistyönä toteutettavaa, laajaa joukkoa osallistavaa elämyksellistä palvelukokonaisuutta hiljaiselle talvikaudelle. Pilottien avulla toimijat oppivat yhdessä laajan tapahtumakokonaisuuden suunnittelun ja käytännön järjestämisen vaiheet. Yhteistyöstä syntyy Heinävedelle tapahtumatoiminnan vuosikello, joka auttaa järjestäviä yrityksiä ja kuntaa markkinoinnin suunnittelussa ja toteutuksessa vuositason (päällekkäisyyksien ja synergioiden arviointityökalu).

Yrittäjät oppivat yhdessä paketoimaan palveluja osaksi laajemmin markkinoitavia palvelukokonaisuuksia yhdessä matkanjärjestäjien kanssa. Paketointi yhdistää palvelukokonaisuuksiin kulttuuritoimijoiden, yrittäjien ja seurakuntien toimintaa, ja niiden yhteisnäkyvyys ja yhteinen tarjonta muodostaa kiinnostavia palvelukokonaisuuksia erilaisille asiakkaille. Työpaketissa tapahtumat muodostavat yrityslähtöiset kokeiluympäristöt, joissa pk-yritykset voivat testata uusia palveluja, tuotteita ja asiakaskokemuksia osana laajempia tapahtumakokonaisuuksia. Pilottien aikana yritykset testaavat uusia palveluja (esim. majoitus-, ohjelma- ja elämyspalvelut), ja niiden toimivuutta arvioidaan asiakaspalautteen ja myynnin perusteella.

Syys-talvikauden toteutus tuo uusia liiketoimintamahdollisuuksia matkailusesongin ulkopuolelle. Esimerkiksi Pääskyvuoren laskettelukeskuksen kehittämiseksi talvikauden tapahtumatoiminta on erityisen tärkeää. Heinäveden kirkonkylässä on vähän majoituskapasiteettia, eikä siihen uskalleta investoida, koska talvella kannattavuus on heikko. Vetovoimaiset tapahtumat tarjoavat tukea erityisesti majoitustoiminnan kehittämistä ja siihen investoimista ajatellen.

Pilottikokonaisuudet:

- **Syyskauden ”synkät juhlat” – tapahtumakokonaisuus 30.10.2026.**

Myöhäisellä syksyllä monissa paikoissa hehkutetaan amerikkalaisiin perinteisiin nojaavaa Halloween- tapahtumaa. Heinäveden yrittäjät ja yhdistykset haluaisivat luoda oman näköisen, heinäveteläisen profiilin synkkään syystalveen tarjoamalla *vuoden synkimmät juhlat*. Yhteistoteutukseen osallistuisi laaja kulttuuritoimijoiden joukko yhdessä yritysten kanssa. Puitteet tämän tyyppiselle tapahtumakokonaisuudelle Heinävedellä ovat erinomaiset, koska kunnassa toimii

aktiivinen Heinäveden Muinaisseura ry (muinaistulet ja muut muinaiset perinteet), Heinäveden kunnan kulttuuritoimi (yhteistyö esim. bändien ja teattereiden kanssa), Ortodoksi- ja Ev.lut – seurakunnat (Valamon ja Lintulan luostari, Heinäveden kirkko), Tapahtumatoimijoiden ryhmä (Kirkonkylän yritykset, kylien yritykset ja kyläyhdistykset, muut järjestöt).

Ajankohta olisi 30.10.2026, eli pyhäinpäivä. Pilotissa luotaisiin Heinäveden kirkonkylään sijoittuva tapahtumakokonaisuus, joka tarjoaa laajan kattauksen kulttuurielämyksiä ikäisille ihmisille hyvin erilaisilla elementeillä: esim. Kekriteema, Muinaistulet satamassa, Kirkossa synkät virret, kauppaliikkeissä ja katumiljöössä sekä hautausmaalla valaistus, lapsille oma tapahtuma, nuorille metallimusiikkitapahtuma. Lisäksi omia kokonaisuuksia kylissä ja Valamossa. Pilotin tavoitteena on laajentaa eri kulttuurien kohtaamista pyhäinpäivä- teemalla ja rakentaa tiiviimpi toteuttajajoukko tulevia kulttuuriin kytkeytyvä elämyksiä tuottamaan eri vuodenaikoina.

- **Heinishangille – tapahtumakokonaisuus (Nimi voi muuttua) Talvilomaviikoille 8–10 /2027.**

Kevättalvella 2027 järjestettävä EM-rallitapahtuma tuo alueelle kansainvälistä näkyvyyttä ja runsaasti matkailijoita. Rallitapahtuman yhteistyöryhmän muodostavat Savonlinnan, Joensuun ja Varkauden kaupungit sekä Liperin Heinäveden ja Rantasalmen kunnat. Rallitapahtuma itsessään on vain yhden viikonlopun mittainen, mutta sen sijoittuminen hiihtolomakaudelle antaa nyt erinomaisen mahdollisuuden kehittää Heinävedelle 2–3 viikon mittainen talvilomaelämysten ja paketoitujen tuotteiden kokonaisuus. Näin voidaan tarjota paitsi rallia seuraaville ihmisille, myös esimerkiksi vapaa-ajan asukkaille ja vieraileville lapsiperheille vaihtoehto hiihtoloman viettoon. Matkailijavirran kasvattaminen parantaisi nykyisten yritysten kannattavuutta ja mahdollistaisi esimerkiksi uutta majoitustoimintaa, talviliikunnan elämyksiä, moottorikelkkailijoille suunnattuja palveluja, ryhmille rakennettuja pakettituotteita jne.

Mukana järjestelyissä ovat Moottorikelkkailijat, Laskettelukeskus Pääskyvuori ja Talviliikuntajaosta Talja. Lisäksi pienempiä tapahtumia toteuttavat kyläyhdistykset omissa kylissään. Esimerkiksi nyt ensimmäistä kertaa (7.3.2026) järjestetty pilkkikilpailu kokosi Kypärälle 27 osallistujaa ja laajan järjestelyjoukon kylästä. Kiinnostusta selvästi tällaiselle olisi.

Tuotos1

Tuotetaan pilottitapahtumakokonaisuudet loppusyksyyn ja hiihtolomaviikoille, joiden pohjalta muodostuu tapahtumatoiminnan ympärivuotinen vuosikello. Lisäksi muodostuu tapahtumatoimijoiden ydinjoukko, joka jatkossa koordinoi yrittäjien, järjestöjen ja kunnan kanssa yhteistyössä toteutettavien tapahtumien käytännön toteutusta. Tuotetaan lomapaketteja lasketteluun ja muun talviliikunnan, talvikalastuksen tai lasten ohjelmallisen tekemisen ympärille.

- ➔ Pyhäinpäivän tapahtumiin osallistujia n. 1000 eri puolilla Heinävettä
- ➔ Synkät juhlat sisältää 5-6 erillistä, eri teemaista 'synkkää' tapahtumaa
- ➔ 3-5 erilaista lomapakettia hiihtolomaviikoille (majoitus ja ohjelmaa, kuljetukset)
- ➔ Ralliviikonlopulle talvinen lastentapahtuma / talviliikuntatapahtuma ja talviset liikunta- ja moottorikelkkareitit esittäytyvät
- ➔ Hiihtolomaviikoille kesäasukkaita kävijöiksi 200
- ➔ Rallitapahtuman oheistapahtumiin kävijöitä 1000
- ➔ Liikevaihdon muutoksen arviointi ja mittarit myös jatkokäyttöön
- ➔ Yhteismarkkinointikampanjat ja niiden tulosten arviointi jatkoa ajatellen
- ➔ Palautekyselyt toteuttajille ja asiakkaille

Tuotoksen arvo 7000 €

(palkat x, ostopalvelut y, matkat z, flatrate ö)

TP 2 - Osaamisen vahvistaminen

Heinistapaus – hankkeessa kylätoimijoiden kanssa harjoiteltiin erilaisten yhteistyövälineiden käyttöä ja järjestettiin tapahtumatuottamisen koulutuspäivä. Samoin käytiin tutustumassa erilaisiin yhteistyömuotoihin, jotta oman näköinen yhteistyön toimintamalli voidaan rakentaa. Tapahtumatiimin yhteistyövälineenä pääasiassa toimii nyt Whatsapp- ryhmä, tiedonvaihdossa ovat tukena kunnan Heinispro- kanavat.

Tässä hankkeessa osaamista täytyy vahvistaa erityisesti isompien tapahtumakokonaisuuksien toteuttamiseksi. Yhteiset työkalut ovat tarpeen markkinoinnin ja järjestelyjen suunnitteluun. Perusasiat ydinryhmällä ovat hallinnassa, mutta tietoturallinen yhteistyö ei vielä toteudu. Pääasiallinen toteuttajajoukko tarvitsee koulutusta esim. Google- palvelujen tehokkaaseen yhteiskäyttöön, tietoturvaan liittyviin kysymyksiin, sekä hankevalmisteluun liittyviin budjetointiin ja raportointiin liittyen. Lisäksi toteuttajajoukolle tarvitaan koulutusta esim. lupakäytäntöihin, ja tiedon keräämiseen sekä analysointiin (esim. markkinointi, asiakaspalautteiden kerääminen ja analysointi) liittyen. Opintomatalla käydään tutustumassa jotakin kansainvälistä tapahtumaa organisoivaan toimijaan lähialueella Suomessa. Näin lisätään ymmärrystä kulttuuri- ja kielierojen vaikutuksesta viestinnässä ja tapahtumien tuottamisessa. Tekoälyn avulla voidaan kieli- ja kulttuurierojen sekä markkinointiosaamisen eroa tasata ja saada paremman aseman kilpailtaessa asiakkaista syys- ja talvikauden palveluihin. Tekoälykoulutus toimijaryhmälle on siksi perusteltu toimenpide osana hanketta. Tällä on merkitystä erityisesti rallitapahtuman oheispalvelujen suunnittelussa ja Ruralise hankkeen kanssa tehtävässä yhteistyössä jatkossa.

Tuotos 2:

Opintomatka esim. Jukolan viesti, Eukonkannon MM tai vastaava tapahtuma, josta toimijat saavat vertaisoppia kansainvälisen tason kokonaisuuden toteuttamiseen. Toimijajoukolla on käytössään Google meet, Drive ja Gemini – tai vastaava tekoälypalvelu tukemassa yhteistä palvelujen kehittämistä. Markkinoinnissa yhteinen osaaminen Canva – ohjelman käyttöön. Liikenneturvallisuudesta, elintarvikkeista ja järjestyksenvalvonnasta vastaavilla toimijoilla on tarvittavat luvat ja osaaminen.

- ➔ Toteutettu opintomatka, raportti ja palaute
- ➔ Tekoälykoulutus toimijaryhmälle (toteutus kyläalueittain 4 osassa)
- ➔ Pilvipalvelut yhteiskäytössä (suunnittelutyökalut)
- ➔ Tuotteistamisen jatkokoulutus: paketointi ja matkanjärjestäjäyhteistyö
- ➔ Vastuullisuusasiat palvelutuotannossa (Uudistavan kehittämisen malli)

Tuotoksen arvo: 5000 €

(palkat x, ostopalvelut y, matkat z, flatrate ö)

TP 3 - Toimijaryhmän järjestäytyminen

Vapaamuotoinen Tapahtumatiimi järjestäytyy yhdistys- tai osuuskuntamuotoon. Valinnan tueksi hankkeessa järjestetään keskustelutilaisuudet, joihin kutsutaan asiantuntijoita tukemaan toiminnan käynnistämistä. Jatkossa tämä kehittämistyön organisaatio pystyy itsenäisesti hakemaan kehittämishankkeita toimintaansa varten, ja kunnan rooli jatkossa voi olla enemmän viestinviejän ja neuvonantajan rooli. Hankkeen kehittämislogiikka perustuu tutkimukseen, jossa on analysoitu hanketoiminnan jatkuvuuden edellytyksiä ja kehitetty malli, jolla hankkeissa syntyvät tulokset voidaan siirtää pysyviksi käytännöiksi. Hankkeessa kehitettävä toimintamalli testaa samalla tutkimuksen tulosta ja tuottaa uutta aktivoitumista alueelle. Tutkimuksen perusteella hankeperustainen toiminta voi jatkua pysyvämpinä toimintamalleina, jos toimijoilla, toiminnasta ulospäin viestivillä ja hallinnolla on yhteinen arvopohja ja keskinäinen vahva luottamus. Tätä voidaan tukea strategiaan kirjatulla hanketoimenpiteillä ja kuntaorganisaation (tai muun organisaation) tarjoamalla hallinnollisella tuella.

- ➔ Yleisötilaisuudet kyläkunnittain 8 kpl, yhteenvetoraportti. Tilaisuuksissa mukana kuntapäätäjät, kylien ja yritysten edustajia, viestintävastaavat, kunnan kehittämisasiantuntija
- ➔ Yhdistystoimintaan /osuuskuntatoimintaan koulutusta tarjottu
- ➔ Omaehtoiseen hanketoimintaan koulutus kehittäjäryhmälle

- Kehittämisyhdistys tai osuuskunta perustettu, mukana edustaja kustakin kyläalueesta, yritysedustajat ja edustajia muista yhdistyksistä
- Yhdistyksellä selkeä kehittämisen toimintasuunnitelma laadittu
- Yhteiset verkkotyövälineet käytössä

Tuotoksen arvo 8000 €

(palkat x, ostopalvelut y, matkat z, flatrate ö)

Yhteensä 20 000€

Heinistoimijat – Yhdessä!

Heinäveden tapahtuma- ja kehittämissyhteistyön vahvistaminen ja ympärivuotisen tapahtumakonseptin rakentaminen

Toteutusaika: 1.5.2026 – 31.5. 2027

1. Hankkeen tausta

Heinävedellä toteutettiin vuonna 2025 Heinistapaus-hanke, jossa rakennettiin yhteistyömalli kunnan, yritysten ja yhdistysten välille sekä pilotoitiin useita matkailua ja paikallista elinvoimaa vahvistavia tapahtumia. Hankkeen aikana muodostui aktiivinen toimijaverkosto, joka suunnitteli ja toteutti tapahtumia yhdessä sekä kehitti yhteistä markkinointia ja tapahtumatuotannon osaamista.

Hankkeen tuloksena syntyi vapaamuotoinen tapahtumatiimi, joka koostuu paikallisista yrityksistä, yhdistyksistä ja aktiivisista toimijoista. Tiimi on ilmaissut halunsa kehittää toimintaa pitkäjänteisemmäksi ja mahdollisesti järjestäytyä yhdistysmuotoon, jotta tapahtumien toteuttaminen ja rahoituksen hakeminen olisi jatkossa sujuvampaa.

Heinävedellä on vahva kulttuuritapahtumien perinne, mutta tapahtumatoiminta painottuu pääasiassa kesäkauteen. Erityisesti loka–marraskuussa sekä talvikaudella tapahtumatarjonta on vähäistä. Tämä näkyy paitsi matkailun ja vapaa-ajan asumisen kausivaihteluna, myös yritystoiminnan kannattavuudessa talvikaudella. Monissa Heinäveden yrityksissä yrittäjien ikä painottuu keski-ikäisiin ja sitä vanhempiin, toiminnan jatkuvuus yrittäjän jäädessä eläkkeelle on epävarmaa. Vaarana on, että palvelut lähivuosina supistuvat, jollei ympärivuotista toimintaa monipuolistamalla luoda uusia edellytyksiä yritystoimintaan ja houkuttelevuutta asumiseen ja yrittämiseen.

Tällä hetkellä Heinävedellä on monia kiinnostavia, myös kansainvälisiä kehittämisen aihioita käynnissä. Heinävesi on mukana kansainvälisessä Ruralise – hankkeessa (Horizon) yhdessä Itä-Suomen yliopiston kanssa. Hankkeessa tullaan seuraavan kolmen vuoden aikana kehittämään uusia tapoja hyödyntää monipuolisemmin vajaakäytössä olevia kiinteistöjä, kuten kylätaloja, vapaa-ajan asuntoja ja esimerkiksi maatilojen sivurakennuksia. Kansainvälistä ja valtakunnallista näkyvyyttä tarjoavat myös seuraavan kolmen vuoden aikana järjestettävä EM- talviralli, jossa Heinävesi on osajärjestäjänä mukana. Laajaa näkyvyyttä on saatu Palokin koskien vapautuskeskustelun myötä, samoin kuin Heinäveden muinaisseuran vetämän Echoes of the Ancient – hankkeen myötä (Horizon). Yhteistyön kehittämiseksi kunnassa on toteutettu väitöstutkimus, jonka keskiössä on hanketoiminnan tarkastelu osana strategista kehittämistä, ja hankkeiden jatkuvuuden edellytysten kirkastaminen. Väitöskirja valmistuu joulukuussa 2026.

2. Tarve

Heinistapaus- hankkeen myötä on saatu aikaan aktiivinen toteuttajajoukko kesäkaudelle myös kylätasolla. Kahdeksan eri kyläaluetta on nyt nostettu kunnan markkinoinnissa näkyviin, ja niissä kaikissa on vahvaa kylätoimintaa (yritykset ja yhdistykset yhdessä), sekä monissa myös omia hankkeita palvelujen kehittämistä tukemassa. Toimijoiden yhteistyön tueksi kunta tarjoaa yhteisen näkyvyyden visitheinavesi – kanavilla, ja vuorovaikutteista viestintää tukevat heinispro- yhteistyökanavat.

Tällä hetkellä suurin haaste liittyy kuitenkin toimijajoukon yhteisen järjestäytymisen puutteeseen Heinäveden kunnan tasolla. Tahtotila tähän on olemassa, ja joukon (n. 30 henkilöä / yhdistystä/ yritystä) kanssa on jo keskusteltu kehittämissyhdistyksen tai vastaavan rekisteröidyn organisaation perustamisesta. Tällä hetkellä yhteinen toiminta on vielä jäsentymätöntä, joten selkeää fokusta ei ole löytynyt tämän organisaation pohjaksi. Nyt olisikin tarve muodostaa tätä joukkoa yhdistävä laajempi kehittämisen kokonaisuus, jossa ryhmä 'hitsautuu' yhteen, yhteisen toiminnan ja osaamisen kehittämisen avulla.

Hankkeessa kehittämistarve liittyy paikallisten yritysten mahdollisuuksiin hyödyntää yhteisiä tapahtumia systemaattisesti ja laajasti koko kunnan alueella uusien palvelujen, tuotteiden ja liiketoimintamallien kehittämiseen. Tapahtumat nähdään edelleen pääasiassa yksittäisinä toteutuksina, ei yritysten TKI-toiminnan kokeiluympäristöinä tai kuntatason strategisen kehittämistoiminnan alustoina. Yhteisillä tapahtumakokonaisuuksilla markkinoinnin näkyvyys on yksittäisiä kyliä huomattavasti kustannustehokkaampaa, mutta tätä ei vielä osata hyödyntää. Tämä rajoittaa yritysten kykyä kehittää uusia palveluja, laajentaa sesonkia ja vastata muuttuvaan kysyntään.

Heinistapaus -hankkeessa harjoiteltiin yksittäisten tapahtumien toteutusta ja niiden ketjuttamista kylittäin, nyt on tarve koota voimat paremmin yhteen, laajentaa toteuttajajoukkoa entisestään ja toteuttaa yhdessä isommat elämykselliset matkailua tukevat kokonaisuudet hiljaiselle kaudelle loppusyksyyn ja kevättalveen. Valmistautuminen alkavaan Ruralise – hankkeeseen ja kolmen seuraavan vuoden rallitapahtumiin tarjoavat tämän kehittämiseen erinomaisen tilaisuuden loppuvuonna 2026 ja alkuvuonna 2027.

Hankkeessa pilotoidaan kaksi laajaa toimijajoukkoa sitouttavaa tapahtumakokonaisuutta hiljaiseen loppusyksyyn ja hiihtolomaviikoille kevättalvella, jolloin muuta tapahtumatoimintaa ei juuri ole. Tavoitteena ei ole lanseerata uusia tapahtumia sinänsä, vaan kehittää yhteistoiminnallinen tapa ottaa koppi tarjotuista mahdollisuuksista toiminnan kehittämiseen ja uusien liiketoimintamahdollisuuksien kokeiluun osana laajempia hankkeita ja tapahtumakokonaisuuksia. Molempien toteutuspilottien yhteistyöryhmä ulottuu kylä- ja kuntatasolta myös laajemmalle. Mukana on valtakunnallisia järjestöjä (esim. Maa- ja kotitalousnaiset, Martat, 4H, Yrittäjät), seurakunnat (Ev.lut ja Ortodoksi), urheilutoimijat (paikallisseurat, AKK, lajiliittoja). Yhteistyötä tehdään Pohjoisen Saimaan alueen kanssa (Liperi, Rääkkylä, Heinävesi) ja lähikaupunkien markkinointiyhteistyön kanssa (Savonlinna,

Varkaus, Joensuu, Rantasalmi, Liperi). Hankkeessa tehdään yhteistyötä Ruralise -hankkeen kanssa tilajärjestelyjen kartoittamisessa tapahtuma- ja majoituskäyttöä ajatellen.

Hankkeessa on kolme työpakettia

TP1 - Laajojen palvelukokonaisuuksien tuottaminen ja yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa osana palvelutuotantoa.

Pilottikokeilussa tuotetaan kaksi yritysten ja organisaatioiden yhteistyönä toteutettavaa, laajaa joukkoa osallistavaa elämyksellistä palvelukokonaisuutta hiljaiselle talvikaudelle. Pilottien avulla toimijat oppivat yhdessä laajan tapahtumakokonaisuuden suunnittelun ja käytännön järjestämisen vaiheet. Yhteistyöstä syntyy Heinävedelle tapahtumatoiminnan vuosikello, joka auttaa järjestäviä yrityksiä ja kuntaa markkinoinnin suunnittelussa ja toteutuksessa vuositason (päällekkäisyyksien ja synergioiden arviointityökalu).

Yrittäjät oppivat yhdessä paketoimaan palveluja osaksi laajemmin markkinoitavia palvelukokonaisuuksia yhdessä matkanjärjestäjien kanssa. Paketointi yhdistää palvelukokonaisuuksiin kulttuuritoimijoiden, yrittäjien ja seurakuntien toimintaa, ja niiden yhteisnäkyvyys ja yhteinen tarjonta muodostaa kiinnostavia palvelukokonaisuuksia erilaisille asiakkaille. Työpaketissa tapahtumat muodostavat yrityslähtöiset kokeiluympäristöt, joissa pk-yritykset voivat testata uusia palveluja, tuotteita ja asiakaskokemuksia osana laajempia tapahtumakokonaisuuksia. Pilottien aikana yritykset testaavat uusia palveluja (esim. majoitus-, ohjelma- ja elämyspalvelut), ja niiden toimivuutta arvioidaan asiakaspalautteen ja myynnin perusteella.

Syys-talvikauden toteutus tuo uusia liiketoimintamahdollisuuksia matkailusesongin ulkopuolelle. Esimerkiksi Pääskyvuoren laskettelukeskuksen kehittämiseksi talvikauden tapahtumatoiminta on erityisen tärkeää. Heinäveden kirkonkylässä on vähän majoituskapasiteettia, eikä siihen uskalleta investoida, koska talvella kannattavuus on heikko. Vetovoimaiset tapahtumat tarjoavat tukea erityisesti majoitustoiminnan kehittämistä ja siihen investoimista ajatellen.

Pilottikokonaisuudet:

- **Syyskauden ” synkät juhlat” – tapahtumakokonaisuus 30.10.2026.**

Myöhäisellä syksyllä monissa paikoissa hehkutetaan amerikkalaisiin perinteisiin nojaavaa Halloween- tapahtumaa. Heinäveden yrittäjät ja yhdistykset haluaisivat luoda oman näköisen, heinäveteläisen profiilin synkkään syystalveen tarjoamalla *vuoden synkimmät juhlat*. Yhteistoteutukseen osallistuisi laaja kulttuuritoimijoiden joukko yhdessä yritysten kanssa. Puitteet tämän tyyppiselle tapahtumakokonaisuudelle Heinävedellä ovat erinomaiset, koska kunnassa toimii

aktiivinen Heinäveden Muinaisseura ry (muinaistulet ja muut muinaiset perinteet), Heinäveden kunnan kulttuuritoimi (yhteistyö esim. bändien ja teattereiden kanssa), Ortodoksi- ja Ev.lut – seurakunnat (Valamon ja Lintulan luostari, Heinäveden kirkko), Tapahtumatoimijoiden ryhmä (Kirkonkylän yritykset, kylien yritykset ja kyläyhdistykset, muut järjestöt).

Ajankohta olisi 30.10.2026, eli pyhäinpäivä. Pilotissa luotaisiin Heinäveden kirkonkylään sijoittuva tapahtumakokonaisuus, joka tarjoaa laajan kattauksen kulttuurielämyksiä ikäisille ihmisille hyvin erilaisilla elementeillä: esim. Kekriteema, Muinaistulet satamassa, Kirkossa synkät virret, kauppaliikkeissä ja katumiljöössä sekä hautausmaalla valaistus, lapsille oma tapahtuma, nuorille metallimusiikkitapahtuma. Lisäksi omia kokonaisuuksia kylissä ja Valamossa. Pilotin tavoitteena on laajentaa eri kulttuurien kohtaamista pyhäinpäivä- teemalla ja rakentaa tiiviimpi toteuttajajoukko tulevia kulttuuriin kytkeytyvä elämyksiä tuottamaan eri vuodenaikoina.

- **Heinishangille – tapahtumakokonaisuus (Nimi voi muuttua) Talvilomaviikoille 8–10 /2027.**

Kevättalvella 2027 järjestettävä EM-rallitapahtuma tuo alueelle kansainvälistä näkyvyyttä ja runsaasti matkailijoita. Rallitapahtuman yhteistyöryhmän muodostavat Savonlinnan, Joensuun ja Varkauden kaupungit sekä Liperin Heinäveden ja Rantasalmen kunnat. Rallitapahtuma itsessään on vain yhden viikonlopun mittainen, mutta sen sijoittuminen hiihtolomakaudelle antaa nyt erinomaisen mahdollisuuden kehittää Heinävedelle 2–3 viikon mittainen talvilomaelämysten ja paketoitujen tuotteiden kokonaisuus. Näin voidaan tarjota paitsi rallia seuraaville ihmisille, myös esimerkiksi vapaa-ajan asukkaille ja vieraileville lapsiperheille vaihtoehto hiihtoloman viettoon. Matkailijavirran kasvattaminen parantaisi nykyisten yritysten kannattavuutta ja mahdollistaisi esimerkiksi uutta majoitustoimintaa, talviliikunnan elämyksiä, moottorikelkkailijoille suunnattuja palveluja, ryhmille rakennettuja pakettituotteita jne.

Mukana järjestelyissä ovat Moottorikelkkailijat, Laskettelukeskus Pääskyvuori ja Talviliikuntajaosta Talja. Lisäksi pienempiä tapahtumia toteuttavat kyläyhdistykset omissa kylissään. Esimerkiksi nyt ensimmäistä kertaa (7.3.2026) järjestetty pilkkikilpailu kokosi Kypärälle 27 osallistujaa ja laajan järjestelyjoukon kylästä. Kiinnostusta selvästi tällaiselle olisi.

Tuotos1

Tuotetaan pilottitapahtumakokonaisuudet loppusyksyyn ja hiihtolomaviikoille, joiden pohjalta muodostuu tapahtumatoiminnan ympärivuotinen vuosikello. Lisäksi muodostuu tapahtumatoimijoiden ydinjoukko, joka jatkossa koordinoi yrittäjien, järjestöjen ja kunnan kanssa yhteistyössä toteutettavien tapahtumien käytännön toteutusta. Tuotetaan lomapaketteja lasketteluun ja muun talviliikunnan, talvikalastuksen tai lasten ohjelmallisen tekemisen ympärille.

- ➔ Pyhäinpäivän tapahtumiin osallistujia n. 1000 eri puolilla Heinävettä
- ➔ Synkät juhlat sisältää 5-6 erillistä, eri teemaista 'synkkää' tapahtumaa
- ➔ 3-5 erilaista lomapakettia hiihtolomaviikoille (majoitus ja ohjelmaa, kuljetukset)
- ➔ Ralliviikonlopulle talvinen lastentapahtuma / talviliikuntatapahtuma ja talviset liikunta- ja moottorikelkkareitit esittäytyvät
- ➔ Hiihtolomaviikoille kesäasukkaita kävijöiksi 200
- ➔ Rallitapahtuman oheistapahtumiin kävijöitä 1000
- ➔ Liikevaihdon muutoksen arviointi ja mittarit myös jatkokäyttöön
- ➔ Yhteismarkkinointikampanjat ja niiden tulosten arviointi jatkoa ajatellen
- ➔ Palautekyselyt toteuttajille ja asiakkaille

Tuotoksen arvo 7000 €

(palkat x, ostopalvelut y, matkat z, flatrate ö)

TP 2 - Osaamisen vahvistaminen

Heinistapaus – hankkeessa kylätoimijoiden kanssa harjoiteltiin erilaisten yhteistyövälineiden käyttöä ja järjestettiin tapahtumatuottamisen koulutuspäivä. Samoin käytiin tutustumassa erilaisiin yhteistyömuotoihin, jotta oman näköinen yhteistyön toimintamalli voidaan rakentaa. Tapahtumatiimin yhteistyövälineenä pääasiassa toimii nyt Whatsapp- ryhmä, tiedonvaihdossa ovat tukena kunnan Heinispro- kanavat.

Tässä hankkeessa osaamista täytyy vahvistaa erityisesti isompien tapahtumakokonaisuuksien toteuttamiseksi. Yhteiset työkalut ovat tarpeen markkinoinnin ja järjestelyjen suunnitteluun. Perusasiat ydinryhmällä ovat hallinnassa, mutta tietoturvallinen yhteistyö ei vielä toteudu. Pääasiallinen toteuttajajoukko tarvitsee koulutusta esim. Google- palvelujen tehokkaaseen yhteiskäyttöön, tietoturvaan liittyviin kysymyksiin, sekä hankevalmisteluun liittyviin budjetointiin ja raportointiin liittyen. Lisäksi toteuttajajoukolle tarvitaan koulutusta esim. lupakäytäntöihin, ja tiedon keräämiseen sekä analysointiin (esim. markkinointi, asiakaspalautteiden kerääminen ja analysointi) liittyen. Opintomatalla käydään tutustumassa jotakin kansainvälistä tapahtumaa organisoivaan toimijaan lähialueella Suomessa. Näin lisätään ymmärrystä kulttuuri- ja kielierojen vaikutuksesta viestinnässä ja tapahtumien tuottamisessa. Tekoälyn avulla voidaan kieli- ja kulttuurierojen sekä markkinointiosaamisen eroa tasata ja saada paremman aseman kilpailtaessa asiakkaista syys- ja talvikauden palveluihin. Tekoälykoulutus toimijaryhmälle on siksi perusteltu toimenpide osana hanketta. Tällä on merkitystä erityisesti rallitapahtuman oheispalvelujen suunnittelussa ja Ruralise hankkeen kanssa tehtävässä yhteistyössä jatkossa.

Tuotos 2:

Opintomatka esim. Jukolan viesti, Eukonkannon MM tai vastaava tapahtuma, josta toimijat saavat vertaisoppia kansainvälisen tason kokonaisuuden toteuttamiseen. Toimijajoukolla on käytössään Google meet, Drive ja Gemini – tai vastaava tekoälypalvelu tukemassa yhteistä palvelujen kehittämistä. Markkinoinnissa yhteinen osaaminen Canva – ohjelman käyttöön. Liikenneturvallisuudesta, elintarvikkeista ja järjestyksenvalvonnasta vastaavilla toimijoilla on tarvittavat luvat ja osaaminen.

- ➔ Toteutettu opintomatka, raportti ja palaute
- ➔ Tekoälykoulutus toimijaryhmälle (toteutus kyläalueittain 4 osassa)
- ➔ Pilvipalvelut yhteiskäytössä (suunnittelutyökalut)
- ➔ Tuotteistamisen jatkokoulutus: paketointi ja matkanjärjestäjäyhteistyö
- ➔ Vastuullisuusasiat palvelutuotannossa (Uudistavan kehittämisen malli)

Tuotoksen arvo: 5000 €

(palkat x, ostopalvelut y, matkat z, flatrate ö)

TP 3 - Toimijaryhmän järjestäytyminen

Vapaamuotoinen Tapahtumatiimi järjestäytyy yhdistys- tai osuuskuntamuotoon. Valinnan tueksi hankkeessa järjestetään keskustelutilaisuudet, joihin kutsutaan asiantuntijoita tukemaan toiminnan käynnistämistä. Jatkossa tämä kehittämistyön organisaatio pystyy itsenäisesti hakemaan kehittämishankkeita toimintaansa varten, ja kunnan rooli jatkossa voi olla enemmän viestinviejän ja neuvonantajan rooli. Hankkeen kehittämislogiikka perustuu tutkimukseen, jossa on analysoitu hanketoiminnan jatkuvuuden edellytyksiä ja kehitetty malli, jolla hankkeissa syntyvät tulokset voidaan siirtää pysyviksi käytännöiksi. Hankkeessa kehitettävä toimintamalli testaa samalla tutkimuksen tulosta ja tuottaa uutta aktivoitumista alueelle. Tutkimuksen perusteella hankeperustainen toiminta voi jatkua pysyvämpinä toimintamalleina, jos toimijoilla, toiminnasta ulospäin viestivillä ja hallinnolla on yhteinen arvopohja ja keskinäinen vahva luottamus. Tätä voidaan tukea strategiaan kirjatulla hanketoimenpiteillä ja kuntaorganisaation (tai muun organisaation) tarjoamalla hallinnollisella tuella.

- ➔ Yleisötilaisuudet kyläkunnittain 8 kpl, yhteenvetoraportti. Tilaisuuksissa mukana kuntapäätäjät, kylien ja yritysten edustajia, viestintävastaavat, kunnan kehittämisasiantuntija
- ➔ Yhdistystoimintaan /osuuskuntatoimintaan koulutusta tarjottu
- ➔ Omaehtoiseen hanketoimintaan koulutus kehittäjäryhmälle

- Kehittämisyhdistys tai osuuskunta perustettu, mukana edustaja kustakin kyläalueesta, yritysedustajat ja edustajia muista yhdistyksistä
- Yhdistyksellä selkeä kehittämisen toimintasuunnitelma laadittu
- Yhteiset verkkotyövälineet käytössä

Tuotoksen arvo 8000 €

(palkat x, ostopalvelut y, matkat z, flatrate ö)

Yhteensä 20 000€

Heinistoimijat – Yhdessä!

Heinäveden tapahtuma- ja kehittämissyhteistyön vahvistaminen ja ympärivuotisen tapahtumakonseptin rakentaminen

Toteutusaika: 1.5.2026 – 31.5. 2027

1. Hankkeen tausta

Heinävedellä toteutettiin vuonna 2025 Heinistapaus-hanke, jossa rakennettiin yhteistyömalli kunnan, yritysten ja yhdistysten välille sekä pilotoitiin useita matkailua ja paikallista elinvoimaa vahvistavia tapahtumia. Hankkeen aikana muodostui aktiivinen toimijaverkosto, joka suunnitteli ja toteutti tapahtumia yhdessä sekä kehitti yhteistä markkinointia ja tapahtumatuotannon osaamista.

Hankkeen tuloksena syntyi vapaamuotoinen tapahtumatiimi, joka koostuu paikallisista yrityksistä, yhdistyksistä ja aktiivisista toimijoista. Tiimi on ilmaissut halunsa kehittää toimintaa pitkäjänteisemmäksi ja mahdollisesti järjestäytyä yhdistysmuotoon, jotta tapahtumien toteuttaminen ja rahoituksen hakeminen olisi jatkossa sujuvampaa.

Heinävedellä on vahva kulttuuritapahtumien perinne, mutta tapahtumatoiminta painottuu pääasiassa kesäkauteen. Erityisesti loka–marraskuussa sekä talvikaudella tapahtumatarjonta on vähäistä. Tämä näkyy paitsi matkailun ja vapaa-ajan asumisen kausivaihteluna, myös yritystoiminnan kannattavuudessa talvikaudella. Monissa Heinäveden yrityksissä yrittäjien ikä painottuu keski-ikäisiin ja sitä vanhempiin, toiminnan jatkuvuus yrittäjän jäädessä eläkkeelle on epävarmaa. Vaarana on, että palvelut lähivuosina supistuvat, jollei ympärivuotista toimintaa monipuolistamalla luoda uusia edellytyksiä yritystoimintaan ja houkuttelevuutta asumiseen ja yrittämiseen.

Tällä hetkellä Heinävedellä on monia kiinnostavia, myös kansainvälisiä kehittämisen aihioita käynnissä. Heinävesi on mukana kansainvälisessä Ruralise – hankkeessa (Horizon) yhdessä Itä-Suomen yliopiston kanssa. Hankkeessa tullaan seuraavan kolmen vuoden aikana kehittämään uusia tapoja hyödyntää monipuolisemmin vajaakäytössä olevia kiinteistöjä, kuten kylätaloja, vapaa-ajan asuntoja ja esimerkiksi maatilojen sivurakennuksia. Kansainvälistä ja valtakunnallista näkyvyyttä tarjoavat myös seuraavan kolmen vuoden aikana järjestettävä EM- talviralli, jossa Heinävesi on osajärjestäjänä mukana. Laajaa näkyvyyttä on saatu Palokin koskien vapautuskeskustelun myötä, samoin kuin Heinäveden muinaisseuran vetämän Echoes of the Ancient – hankkeen myötä (Horizon). Yhteistyön kehittämiseksi kunnassa on toteutettu väitöstutkimus, jonka keskiössä on hanketoiminnan tarkastelu osana strategista kehittämistä, ja hankkeiden jatkuvuuden edellytysten kirkastaminen. Väitöskirja valmistuu joulukuussa 2026.

2. Tarve

Heinistapaus- hankkeen myötä on saatu aikaan aktiivinen toteuttajajoukko kesäkaudelle myös kylätasolla. Kahdeksan eri kyläaluetta on nyt nostettu kunnan markkinoinnissa näkyviin, ja niissä kaikissa on vahvaa kylätoimintaa (yritykset ja yhdistykset yhdessä), sekä monissa myös omia hankkeita palvelujen kehittämistä tukemassa. Toimijoiden yhteistyön tueksi kunta tarjoaa yhteisen näkyvyyden visitheinavesi – kanavilla, ja vuorovaikutteista viestintää tukevat heinispro- yhteistyökanavat.

Tällä hetkellä suurin haaste liittyy kuitenkin toimijajoukon yhteisen järjestäytymisen puutteeseen Heinäveden kunnan tasolla. Tahtotila tähän on olemassa, ja joukon (n. 30 henkilöä / yhdistystä/ yritystä) kanssa on jo keskusteltu kehittämissyöryhdyksen tai vastaavan rekisteröidyn organisaation perustamisesta. Tällä hetkellä yhteinen toiminta on vielä jäsentymätöntä, joten selkeää fokusta ei ole löytynyt tämän organisaation pohjaksi. Nyt olisikin tarve muodostaa tätä joukkoa yhdistävä laajempi kehittämisen kokonaisuus, jossa ryhmä 'hitsautuu' yhteen, yhteisen toiminnan ja osaamisen kehittämisen avulla.

Hankkeessa kehittämistarve liittyy paikallisten yritysten mahdollisuuksiin hyödyntää yhteisiä tapahtumia systemaattisesti ja laajasti koko kunnan alueella uusien palvelujen, tuotteiden ja liiketoimintamallien kehittämiseen. Tapahtumat nähdään edelleen pääasiassa yksittäisinä toteutuksina, ei yritysten TKI-toiminnan kokeiluympäristöinä tai kuntatason strategisen kehittämistoiminnan alustoina. Yhteisillä tapahtumakokonaisuuksilla markkinoinnin näkyvyys on yksittäisiä kyliä huomattavasti kustannustehokkaampaa, mutta tätä ei vielä osata hyödyntää. Tämä rajoittaa yritysten kykyä kehittää uusia palveluja, laajentaa sesonkia ja vastata muuttuvaan kysyntään.

Heinistapaus -hankkeessa harjoiteltiin yksittäisten tapahtumien toteutusta ja niiden ketjuttamista kylittäin, nyt on tarve koota voimat paremmin yhteen, laajentaa toteuttajajoukkoa entisestään ja toteuttaa yhdessä isommat elämykselliset matkailua tukevat kokonaisuudet hiljaiselle kaudelle loppusyksyyn ja kevättalveen. Valmistautuminen alkavaan Ruralise – hankkeeseen ja kolmen seuraavan vuoden rallitapahtumiin tarjoavat tämän kehittämiseen erinomaisen tilaisuuden loppuvuonna 2026 ja alkuvuonna 2027.

Hankkeessa pilotoidaan kaksi laajaa toimijajoukkoa sitouttavaa tapahtumakokonaisuutta hiljaiseen loppusyksyyn ja hiihtolomaviikoille kevättalvella, jolloin muuta tapahtumatoimintaa ei juuri ole. Tavoitteena ei ole lanseerata uusia tapahtumia sinänsä, vaan kehittää yhteistoiminnallinen tapa ottaa koppi tarjotuista mahdollisuuksista toiminnan kehittämiseen ja uusien liiketoimintamahdollisuuksien kokeiluun osana laajempia hankkeita ja tapahtumakokonaisuuksia. Molempien toteutuspilottien yhteistyöryhmä ulottuu kylä- ja kuntatasolta myös laajemmalle. Mukana on valtakunnallisia järjestöjä (esim. Maa- ja kotitalousnaiset, Martat, 4H, Yrittäjät), seurakunnat (Ev.lut ja Ortodoksi), urheilutoimijat (paikallisseurat, AKK, lajiliittoja). Yhteistyötä tehdään Pohjoisen Saimaan alueen kanssa (Liperi, Rääkkylä, Heinävesi) ja lähikaupunkien markkinointiyhteistyön kanssa (Savonlinna,

Varkaus, Joensuu, Rantasalmi, Liperi). Hankkeessa tehdään yhteistyötä Ruralise -hankkeen kanssa tilajärjestelyjen kartoittamisessa tapahtuma- ja majoituskäyttöä ajatellen.

Hankkeessa on kolme työpakettia

TP1 - Laajojen palvelukokonaisuuksien tuottaminen ja yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa osana palvelutuotantoa.

Pilottikokeilussa tuotetaan kaksi yritysten ja organisaatioiden yhteistyönä toteutettavaa, laajaa joukkoa osallistavaa elämyksellistä palvelukokonaisuutta hiljaiselle talvikaudelle. Pilottien avulla toimijat oppivat yhdessä laajan tapahtumakokonaisuuden suunnittelun ja käytännön järjestämisen vaiheet. Yhteistyöstä syntyy Heinävedelle tapahtumatoiminnan vuosikello, joka auttaa järjestäviä yrityksiä ja kuntaa markkinoinnin suunnittelussa ja toteutuksessa vuositason (päällekkäisyyksien ja synergioiden arviointityökalu).

Yrittäjät oppivat yhdessä paketoimaan palveluja osaksi laajemmin markkinoitavia palvelukokonaisuuksia yhdessä matkanjärjestäjien kanssa. Paketointi yhdistää palvelukokonaisuuksiin kulttuuritoimijoiden, yrittäjien ja seurakuntien toimintaa, ja niiden yhteisnäkyvyys ja yhteinen tarjonta muodostaa kiinnostavia palvelukokonaisuuksia erilaisille asiakkaille. Työpaketissa tapahtumat muodostavat yrityslähtöiset kokeiluympäristöt, joissa pk-yritykset voivat testata uusia palveluja, tuotteita ja asiakaskokemuksia osana laajempia tapahtumakokonaisuuksia. Pilottien aikana yritykset testaavat uusia palveluja (esim. majoitus-, ohjelma- ja elämyspalvelut), ja niiden toimivuutta arvioidaan asiakaspalautteen ja myynnin perusteella.

Syys-talvikauden toteutus tuo uusia liiketoimintamahdollisuuksia matkailusesongin ulkopuolelle. Esimerkiksi Pääskyvuoren laskettelukeskuksen kehittämiseksi talvikauden tapahtumatoiminta on erityisen tärkeää. Heinäveden kirkonkylässä on vähän majoituskapasiteettia, eikä siihen uskalleta investoida, koska talvella kannattavuus on heikko. Vetovoimaiset tapahtumat tarjoavat tukea erityisesti majoitustoiminnan kehittämistä ja siihen investoimista ajatellen.

Pilottikokonaisuudet:

- **Syyskauden ” synkät juhlat” – tapahtumakokonaisuus 30.10.2026.**

Myöhäisellä syksyllä monissa paikoissa hehkutetaan amerikkalaisiin perinteisiin nojaavaa Halloween- tapahtumaa. Heinäveden yrittäjät ja yhdistykset halusivat luoda oman näköisen, heinäveteläisen profiilin synkkään syystalveen tarjoamalla *vuoden synkimmät juhlat*. Yhteistoteutukseen osallistuisi laaja kulttuuritoimijoiden joukko yhdessä yritysten kanssa. Puitteet tämän tyyppiselle tapahtumakokonaisuudelle Heinävedellä ovat erinomaiset, koska kunnassa toimii

aktiivinen Heinäveden Muinaisseura ry (muinaistulet ja muut muinaiset perinteet), Heinäveden kunnan kulttuuritoimi (yhteistyö esim. bändien ja teattereiden kanssa), Ortodoksi- ja Ev.lut – seurakunnat (Valamon ja Lintulan luostari, Heinäveden kirkko), Tapahtumatoimijoiden ryhmä (Kirkonkylän yritykset, kylien yritykset ja kyläyhdistykset, muut järjestöt).

Ajankohta olisi 30.10.2026, eli pyhäinpäivä. Pilotissa luotaisiin Heinäveden kirkonkylään sijoittuva tapahtumakokonaisuus, joka tarjoaa laajan kattauksen kulttuurielämyksiä ikäisille ihmisille hyvin erilaisilla elementeillä: esim. Kekriteema, Muinaistulet satamassa, Kirkossa synkät virret, kauppaliikkeissä ja katumiljöössä sekä hautausmaalla valaistus, lapsille oma tapahtuma, nuorille metallimusiikkitapahtuma. Lisäksi omia kokonaisuuksia kylissä ja Valamossa. Pilotin tavoitteena on laajentaa eri kulttuurien kohtaamista pyhäinpäivä- teemalla ja rakentaa tiiviimpi toteuttajajoukko tulevia kulttuuriin kytkeytyvä elämyksiä tuottamaan eri vuodenaikoina.

- **Heinishangille – tapahtumakokonaisuus (Nimi voi muuttua) Talvilomaviikoille 8–10 /2027.**

Kevättalvella 2027 järjestettävä EM-rallitapahtuma tuo alueelle kansainvälistä näkyvyyttä ja runsaasti matkailijoita. Rallitapahtuman yhteistyöryhmän muodostavat Savonlinnan, Joensuun ja Varkauden kaupungit sekä Liperin Heinäveden ja Rantasalmen kunnat. Rallitapahtuma itsessään on vain yhden viikonlopun mittainen, mutta sen sijoittuminen hiihtolomakaudelle antaa nyt erinomaisen mahdollisuuden kehittää Heinävedelle 2–3 viikon mittainen talvilomaelämysten ja paketoitujen tuotteiden kokonaisuus. Näin voidaan tarjota paitsi rallia seuraaville ihmisille, myös esimerkiksi vapaa-ajan asukkaille ja vieraileville lapsiperheille vaihtoehto hiihtoloman viettoon. Matkailijavirran kasvattaminen parantaisi nykyisten yritysten kannattavuutta ja mahdollistaisi esimerkiksi uutta majoitustoimintaa, talviliikunnan elämyksiä, moottorikelkkailijoille suunnattuja palveluja, ryhmille rakennettuja pakettituotteita jne.

Mukana järjestelyissä ovat Moottorikelkkailijat, Laskettelukeskus Pääskyvuori ja Talviliikuntajaosta Talja. Lisäksi pienempiä tapahtumia toteuttavat kyläyhdistykset omissa kylissään. Esimerkiksi nyt ensimmäistä kertaa (7.3.2026) järjestetty pilkkikilpailu kokosi Kypärälle 27 osallistujaa ja laajan järjestelyjoukon kylästä. Kiinnostusta selvästi tällaiselle olisi.

Tuotos1

Tuotetaan pilottitapahtumakokonaisuudet loppusyksyyn ja hiihtolomaviikoille, joiden pohjalta muodostuu tapahtumatoiminnan ympärivuotinen vuosikello. Lisäksi muodostuu tapahtumatoimijoiden ydinjoukko, joka jatkossa koordinoi yrittäjien, järjestöjen ja kunnan kanssa yhteistyössä toteutettavien tapahtumien käytännön toteutusta. Tuotetaan lomapaketteja lasketteluun ja muun talviliikunnan, talvikalastuksen tai lasten ohjelmallisen tekemisen ympärille.

- ➔ Pyhäinpäivän tapahtumiin osallistujia n. 1000 eri puolilla Heinävettä
- ➔ Synkät juhlat sisältää 5-6 erillistä, eri teemaista 'synkkää' tapahtumaa
- ➔ 3-5 erilaista lomapakettia hiihtolomaviikoille (majoitus ja ohjelmaa, kuljetukset)
- ➔ Ralliviikonlopulle talvinen lastentapahtuma / talviliikuntatapahtuma ja talviset liikunta- ja moottorikelkkareitit esittäytyvät
- ➔ Hiihtolomaviikoille kesäasukkaita kävijöiksi 200
- ➔ Rallitapahtuman oheistapahtumiin kävijöitä 1000
- ➔ Liikevaihdon muutoksen arviointi ja mittarit myös jatkokäyttöön
- ➔ Yhteismarkkinointikampanjat ja niiden tulosten arviointi jatkoa ajatellen
- ➔ Palautekyselyt toteuttajille ja asiakkaille

Tuotoksen arvo 7000 €

(palkat x, ostopalvelut y, matkat z, flatrate ö)

TP 2 - Osaamisen vahvistaminen

Heinistapaus – hankkeessa kylätoimijoiden kanssa harjoiteltiin erilaisten yhteistyövälineiden käyttöä ja järjestettiin tapahtumatuottamisen koulutuspäivä. Samoin käytiin tutustumassa erilaisiin yhteistyömuotoihin, jotta oman näköinen yhteistyön toimintamalli voidaan rakentaa. Tapahtumatiimin yhteistyövälineenä pääasiassa toimii nyt Whatsapp- ryhmä, tiedonvaihdossa ovat tukena kunnan Heinispro- kanavat.

Tässä hankkeessa osaamista täytyy vahvistaa erityisesti isompien tapahtumakokonaisuuksien toteuttamiseksi. Yhteiset työkalut ovat tarpeen markkinoinnin ja järjestelyjen suunnitteluun. Perusasiat ydinryhmällä ovat hallinnassa, mutta tietoturvallinen yhteistyö ei vielä toteudu. Pääasiallinen toteuttajajoukko tarvitsee koulutusta esim. Google- palvelujen tehokkaaseen yhteiskäyttöön, tietoturvaan liittyviin kysymyksiin, sekä hankevalmisteluun liittyviin budjetointiin ja raportointiin liittyen. Lisäksi toteuttajajoukolle tarvitaan koulutusta esim. lupakäytäntöihin, ja tiedon keräämiseen sekä analysointiin (esim. markkinointi, asiakaspalautteiden kerääminen ja analysointi) liittyen. Opintomatalla käydään tutustumassa jotakin kansainvälistä tapahtumaa organisoivaan toimijaan lähialueella Suomessa. Näin lisätään ymmärrystä kulttuuri- ja kielierojen vaikutuksesta viestinnässä ja tapahtumien tuottamisessa. Tekoälyn avulla voidaan kieli- ja kulttuurierojen sekä markkinointiosaamisen eroa tasata ja saada paremman aseman kilpailtaessa asiakkaista syys- ja talvikauden palveluihin. Tekoälykoulutus toimijaryhmälle on siksi perusteltu toimenpide osana hanketta. Tällä on merkitystä erityisesti rallitapahtuman oheispalvelujen suunnittelussa ja Ruralise hankkeen kanssa tehtävässä yhteistyössä jatkossa.

Tuotos 2:

Opintomatka esim. Jukolan viesti, Eukonkannon MM tai vastaava tapahtuma, josta toimijat saavat vertaisoppia kansainvälisen tason kokonaisuuden toteuttamiseen. Toimijajoukolla on käytössään Google meet, Drive ja Gemini – tai vastaava tekoälypalvelu tukemassa yhteistä palvelujen kehittämistä. Markkinoinnissa yhteinen osaaminen Canva – ohjelman käyttöön. Liikenneturvallisuudesta, elintarvikkeista ja järjestyksenvalvonnasta vastaavilla toimijoilla on tarvittavat luvat ja osaaminen.

- ➔ Toteutettu opintomatka, raportti ja palaute
- ➔ Tekoälykoulutus toimijaryhmälle (toteutus kyläalueittain 4 osassa)
- ➔ Pilvipalvelut yhteiskäytössä (suunnittelutyökalut)
- ➔ Tuotteistamisen jatkokoulutus: paketointi ja matkanjärjestäjäyhteistyö
- ➔ Vastuullisuusasiat palvelutuotannossa (Uudistavan kehittämisen malli)

Tuotoksen arvo: 5000 €

(palkat x, ostopalvelut y, matkat z, flatrate ö)

TP 3 - Toimijaryhmän järjestäytyminen

Vapaamuotoinen Tapahtumatiimi järjestäytyy yhdistys- tai osuuskuntamuotoon. Valinnan tueksi hankkeessa järjestetään keskustelutilaisuudet, joihin kutsutaan asiantuntijoita tukemaan toiminnan käynnistämistä. Jatkossa tämä kehittämistyön organisaatio pystyy itsenäisesti hakemaan kehittämishankkeita toimintaansa varten, ja kunnan rooli jatkossa voi olla enemmän viestinviejän ja neuvonantajan rooli. Hankkeen kehittämislogiikka perustuu tutkimukseen, jossa on analysoitu hanketoiminnan jatkuvuuden edellytyksiä ja kehitetty malli, jolla hankkeissa syntyvät tulokset voidaan siirtää pysyviksi käytännöiksi. Hankkeessa kehitettävä toimintamalli testaa samalla tutkimuksen tulosta ja tuottaa uutta aktivoitumista alueelle. Tutkimuksen perusteella hankeperustainen toiminta voi jatkua pysyvämpinä toimintamalleina, jos toimijoilla, toiminnasta ulospäin viestivillä ja hallinnolla on yhteinen arvopohja ja keskinäinen vahva luottamus. Tätä voidaan tukea strategiaan kirjatulla hanketoimenpiteillä ja kuntaorganisaation (tai muun organisaation) tarjoamalla hallinnollisella tuella.

- ➔ Yleisötilaisuudet kyläkunnittain 8 kpl, yhteenvetoraportti. Tilaisuuksissa mukana kuntapäätäjät, kylien ja yritysten edustajat, viestintävastaavat, kunnan kehittämisasiantuntija
- ➔ Yhdistystoimintaan /osuuskuntatoimintaan koulutusta tarjottu
- ➔ Omaehtoiseen hanketoimintaan koulutus kehittäjäryhmälle

- Kehittämisyhdistys tai osuuskunta perustettu, mukana edustaja kustakin kyläalueesta, yritysedustajat ja edustajia muista yhdistyksistä
- Yhdistyksellä selkeä kehittämisen toimintasuunnitelma laadittu
- Yhteiset verkkotyövälineet käytössä

Tuotoksen arvo 8000 €

(palkat x, ostopalvelut y, matkat z, flatrate ö)

Yhteensä 20 000€

Heinistoimijat – Yhdessä!

Heinäveden tapahtuma- ja kehittämissyhteistyön vahvistaminen ja ympärivuotisen tapahtumakonseptin rakentaminen

Toteutusaika: 1.5.2026 – 31.5. 2027

1. Hankkeen tausta

Heinävedellä toteutettiin vuonna 2025 Heinistapaus-hanke, jossa rakennettiin yhteistyömalli kunnan, yritysten ja yhdistysten välille sekä pilotoitiin useita matkailua ja paikallista elinvoimaa vahvistavia tapahtumia. Hankkeen aikana muodostui aktiivinen toimijaverkosto, joka suunnitteli ja toteutti tapahtumia yhdessä sekä kehitti yhteistä markkinointia ja tapahtumatuotannon osaamista.

Hankkeen tuloksena syntyi vapaamuotoinen tapahtumatiimi, joka koostuu paikallisista yrityksistä, yhdistyksistä ja aktiivisista toimijoista. Tiimi on ilmaissut halunsa kehittää toimintaa pitkäjänteisemmäksi ja mahdollisesti järjestäytyä yhdistysmuotoon, jotta tapahtumien toteuttaminen ja rahoituksen hakeminen olisi jatkossa sujuvampaa.

Heinävedellä on vahva kulttuuritapahtumien perinne, mutta tapahtumatoiminta painottuu pääasiassa kesäkauteen. Erityisesti loka–marraskuussa sekä talvikaudella tapahtumatarjonta on vähäistä. Tämä näkyy paitsi matkailun ja vapaa-ajan asumisen kausivaihteluna, myös yritystoiminnan kannattavuudessa talvikaudella. Monissa Heinäveden yrityksissä yrittäjien ikä painottuu keski-ikäisiin ja sitä vanhempiin, toiminnan jatkuvuus yrittäjän jäädessä eläkkeelle on epävarmaa. Vaarana on, että palvelut lähivuosina supistuvat, jollei ympärivuotista toimintaa monipuolistamalla luoda uusia edellytyksiä yritystoimintaan ja houkuttelevuutta asumiseen ja yrittämiseen.

Tällä hetkellä Heinävedellä on monia kiinnostavia, myös kansainvälisiä kehittämisen aihioita käynnissä. Heinävesi on mukana kansainvälisessä Ruralise – hankkeessa (Horizon) yhdessä Itä-Suomen yliopiston kanssa. Hankkeessa tullaan seuraavan kolmen vuoden aikana kehittämään uusia tapoja hyödyntää monipuolisemmin vajaakäytössä olevia kiinteistöjä, kuten kylätaloja, vapaa-ajan asuntoja ja esimerkiksi maatilojen sivurakennuksia. Kansainvälistä ja valtakunnallista näkyvyyttä tarjoavat myös seuraavan kolmen vuoden aikana järjestettävä EM- talviralli, jossa Heinävesi on osajärjestäjänä mukana. Laajaa näkyvyyttä on saatu Palokin koskien vapautuskeskustelun myötä, samoin kuin Heinäveden muinaisseuran vetämän Echoes of the Ancient – hankkeen myötä (Horizon). Yhteistyön kehittämiseksi kunnassa on toteutettu väitöstutkimus, jonka keskiössä on hanketoiminnan tarkastelu osana strategista kehittämistä, ja hankkeiden jatkuvuuden edellytysten kirkastaminen. Väitöskirja valmistuu joulukuussa 2026.

2. Tarve

Heinistapaus- hankkeen myötä on saatu aikaan aktiivinen toteuttajajoukko kesäkaudelle myös kylätasolla. Kahdeksan eri kyläaluetta on nyt nostettu kunnan markkinoinnissa näkyviin, ja niissä kaikissa on vahvaa kylätoimintaa (yritykset ja yhdistykset yhdessä), sekä monissa myös omia hankkeita palvelujen kehittämistä tukemassa. Toimijoiden yhteistyön tueksi kunta tarjoaa yhteisen näkyvyyden visitheinavesi – kanavilla, ja vuorovaikutteista viestintää tukevat heinispro- yhteistyökanavat.

Tällä hetkellä suurin haaste liittyy kuitenkin toimijajoukon yhteisen järjestäytymisen puutteeseen Heinäveden kunnan tasolla. Tahtotila tähän on olemassa, ja joukon (n. 30 henkilöä / yhdistystä/ yritystä) kanssa on jo keskusteltu kehittämissyhdistyksen tai vastaavan rekisteröidyn organisaation perustamisesta. Tällä hetkellä yhteinen toiminta on vielä jäsentymätöntä, joten selkeää fokusta ei ole löytynyt tämän organisaation pohjaksi. Nyt olisikin tarve muodostaa tätä joukkoa yhdistävä laajempi kehittämisen kokonaisuus, jossa ryhmä 'hitsautuu' yhteen, yhteisen toiminnan ja osaamisen kehittämisen avulla.

Hankkeessa kehittämistarve liittyy paikallisten yritysten mahdollisuuksiin hyödyntää yhteisiä tapahtumia systemaattisesti ja laajasti koko kunnan alueella uusien palvelujen, tuotteiden ja liiketoimintamallien kehittämiseen. Tapahtumat nähdään edelleen pääasiassa yksittäisinä toteutuksina, ei yritysten TKI-toiminnan kokeiluympäristöinä tai kuntatason strategisen kehittämistoiminnan alustoina. Yhteisillä tapahtumakokonaisuuksilla markkinoinnin näkyvyys on yksittäisiä kyliä huomattavasti kustannustehokkaampaa, mutta tätä ei vielä osata hyödyntää. Tämä rajoittaa yritysten kykyä kehittää uusia palveluja, laajentaa sesonkia ja vastata muuttuvaan kysyntään.

Heinistapaus -hankkeessa harjoiteltiin yksittäisten tapahtumien toteutusta ja niiden ketjuttamista kylittäin, nyt on tarve koota voimat paremmin yhteen, laajentaa toteuttajajoukkoa entisestään ja toteuttaa yhdessä isommat elämykselliset matkailua tukevat kokonaisuudet hiljaiselle kaudelle loppusyksyyn ja kevättalveen. Valmistautuminen alkavaan Ruralise – hankkeeseen ja kolmen seuraavan vuoden rallitapahtumiin tarjoavat tämän kehittämiseen erinomaisen tilaisuuden loppuvuonna 2026 ja alkuvuonna 2027.

Hankkeessa pilotoidaan kaksi laajaa toimijajoukkoa sitouttavaa tapahtumakokonaisuutta hiljaiseen loppusyksyyn ja hiihtolomaviikoille kevättalvella, jolloin muuta tapahtumatoimintaa ei juuri ole. Tavoitteena ei ole lanseerata uusia tapahtumia sinänsä, vaan kehittää yhteistoiminnallinen tapa ottaa koppi tarjotuista mahdollisuuksista toiminnan kehittämiseen ja uusien liiketoimintamahdollisuuksien kokeiluun osana laajempia hankkeita ja tapahtumakokonaisuuksia. Molempien toteutuspilottien yhteistyöryhmä ulottuu kylä- ja kuntatasolta myös laajemmalle. Mukana on valtakunnallisia järjestöjä (esim. Maa- ja kotitalousnaiset, Martat, 4H, Yrittäjät), seurakunnat (Ev.lut ja Ortodoksi), urheilutoimijat (paikallisseurat, AKK, lajiliittoja). Yhteistyötä tehdään Pohjoisen Saimaan alueen kanssa (Liperi, Rääkkylä, Heinävesi) ja lähikaupunkien markkinointiyhteistyön kanssa (Savonlinna,

Varkaus, Joensuu, Rantasalmi, Liperi). Hankkeessa tehdään yhteistyötä Ruralise -hankkeen kanssa tilajärjestelyjen kartoittamisessa tapahtuma- ja majoituskäyttöä ajatellen.

Hankkeessa on kolme työpakettia

TP1 - Laajojen palvelukokonaisuuksien tuottaminen ja yhteistyö kansainvälisten organisaatioiden kanssa osana palvelutuotantoa.

Pilottikokeilussa tuotetaan kaksi yritysten ja organisaatioiden yhteistyönä toteutettavaa, laajaa joukkoa osallistavaa elämyksellistä palvelukokonaisuutta hiljaiselle talvikaudelle. Pilottien avulla toimijat oppivat yhdessä laajan tapahtumakokonaisuuden suunnittelun ja käytännön järjestämisen vaiheet. Yhteistyöstä syntyy Heinävedelle tapahtumatoiminnan vuosikello, joka auttaa järjestäviä yrityksiä ja kuntaa markkinoinnin suunnittelussa ja toteutuksessa vuositason (pääallekkäisyyksien ja synergioiden arviointityökalu).

Yrittäjät oppivat yhdessä paketoimaan palveluja osaksi laajemmin markkinoitavia palvelukokonaisuuksia yhdessä matkanjärjestäjien kanssa. Paketointi yhdistää palvelukokonaisuuksiin kulttuuritoimijoiden, yrittäjien ja seurakuntien toimintaa, ja niiden yhteisnäkyvyys ja yhteinen tarjonta muodostaa kiinnostavia palvelukokonaisuuksia erilaisille asiakkaille. Työpaketissa tapahtumat muodostavat yrityslähtöiset kokeiluympäristöt, joissa pk-yritykset voivat testata uusia palveluja, tuotteita ja asiakaskokemuksia osana laajempia tapahtumakokonaisuuksia. Pilottien aikana yritykset testaavat uusia palveluja (esim. majoitus-, ohjelma- ja elämyspalvelut), ja niiden toimivuutta arvioidaan asiakaspalautteen ja myynnin perusteella.

Syys-talvikauden toteutus tuo uusia liiketoimintamahdollisuuksia matkailusesongin ulkopuolelle. Esimerkiksi Pääskyvuoren laskettelukeskuksen kehittämiseksi talvikauden tapahtumatoiminta on erityisen tärkeää. Heinäveden kirkonkylässä on vähän majoituskapasiteettia, eikä siihen uskalleta investoida, koska talvella kannattavuus on heikko. Vetovoimaiset tapahtumat tarjoavat tukea erityisesti majoitustoiminnan kehittämistä ja siihen investoimista ajatellen.

Pilottikokonaisuudet:

- **Syyskauden ”synkät juhlat” – tapahtumakokonaisuus 30.10.2026.**

Myöhäisellä syksyllä monissa paikoissa hehkutetaan amerikkalaisiin perinteisiin nojaavaa Halloween- tapahtumaa. Heinäveden yrittäjät ja yhdistykset haluaisivat luoda oman näköisen, heinäveteläisen profiilin synkkään syystalveen tarjoamalla *vuoden synkimmät juhlat*. Yhteistoteutukseen osallistuisi laaja kulttuuritoimijoiden joukko yhdessä yritysten kanssa. Puitteet tämän tyyppiselle tapahtumakokonaisuudelle Heinävedellä ovat erinomaiset, koska kunnassa toimii

aktiivinen Heinäveden Muinaisseura ry (muinaistulet ja muut muinaiset perinteet), Heinäveden kunnan kulttuuritoimi (yhteistyö esim. bändien ja teattereiden kanssa), Ortodoksi- ja Ev.lut – seurakunnat (Valamon ja Lintulan luostari, Heinäveden kirkko), Tapahtumatoimijoiden ryhmä (Kirkonkylän yritykset, kylien yritykset ja kyläyhdistykset, muut järjestöt).

Ajankohta olisi 30.10.2026, eli pyhäinpäivä. Pilotissa luotaisiin Heinäveden kirkonkylään sijoittuva tapahtumakokonaisuus, joka tarjoaa laajan kattauksen kulttuurielämyksiä ikäisille ihmisille hyvin erilaisilla elementeillä: esim. Kekriteema, Muinaistulet satamassa, Kirkossa synkät virret, kauppaliikkeissä ja katumiljöössä sekä hautausmaalla valaistus, lapsille oma tapahtuma, nuorille metallimusiikkitapahtuma. Lisäksi omia kokonaisuuksia kylissä ja Valamossa. Pilotin tavoitteena on laajentaa eri kulttuurien kohtaamista pyhäinpäivä- teemalla ja rakentaa tiiviimpi toteuttajajoukko tulevia kulttuuriin kytkeytyvä elämyksiä tuottamaan eri vuodenaikoina.

- **Heinshangille – tapahtumakokonaisuus (Nimi voi muuttua) Talvilomaviikoille 8–10 /2027.**

Kevättalvella 2027 järjestettävä EM-rallitapahtuma tuo alueelle kansainvälistä näkyvyyttä ja runsaasti matkailijoita. Rallitapahtuman yhteistyöryhmän muodostavat Savonlinnan, Joensuun ja Varkauden kaupungit sekä Liperin Heinäveden ja Rantasalmen kunnat. Rallitapahtuma itsessään on vain yhden viikonlopun mittainen, mutta sen sijoittuminen hiihtolomakaudelle antaa nyt erinomaisen mahdollisuuden kehittää Heinävedelle 2–3 viikon mittainen talvilomaelämysten ja paketoitujen tuotteiden kokonaisuus. Näin voidaan tarjota paitsi rallia seuraaville ihmisille, myös esimerkiksi vapaa-ajan asukkaille ja vieraileville lapsiperheille vaihtoehto hiihtoloman viettoon. Matkailijavirran kasvattaminen parantaisi nykyisten yritysten kannattavuutta ja mahdollistaisi esimerkiksi uutta majoitustoimintaa, talviliikunnan elämyksiä, moottorikelkkailijoille suunnattuja palveluja, ryhmille rakennettuja pakettituotteita jne.

Mukana järjestelyissä ovat Moottorikelkkailijat, Laskettelukeskus Pääskyvuori ja Talviliikuntajaosta Talja. Lisäksi pienempiä tapahtumia toteuttavat kyläyhdistykset omissa kylissään. Esimerkiksi nyt ensimmäistä kertaa (7.3.2026) järjestetty pilkkikilpailu kokosi Kypärälle 27 osallistujaa ja laajan järjestelyjoukon kylästä. Kiinnostusta selvästi tällaiselle olisi.

Tuotos1

Tuotetaan pilottitapahtumakokonaisuudet loppusyksyyn ja hiihtolomaviikoille, joiden pohjalta muodostuu tapahtumatoiminnan ympärivuotinen vuosikello. Lisäksi muodostuu tapahtumatoimijoiden ydinjoukko, joka jatkossa koordinoi yrittäjien, järjestöjen ja kunnan kanssa yhteistyössä toteutettavien tapahtumien käytännön toteutusta. Tuotetaan lomapaketteja lasketteluun ja muun talviliikunnan, talvikalastuksen tai lasten ohjelmallisen tekemisen ympärille.

- ➔ Pyhäinpäivän tapahtumiin osallistujia n. 1000 eri puolilla Heinävettä
- ➔ Synkät juhlat sisältää 5-6 erillistä, eri teemaista 'synkkää' tapahtumaa
- ➔ 3-5 erilaista lomapakettia hiihtolomaviikoille (majoitus ja ohjelmaa, kuljetukset)
- ➔ Ralliviikonlopulle talvinen lastentapahtuma / talviliikuntatapahtuma ja talviset liikunta- ja moottorikelkkareitit esittäytyvät
- ➔ Hiihtolomaviikoille kesäasukkaita kävijöiksi 200
- ➔ Rallitapahtuman oheistapahtumiin kävijöitä 1000
- ➔ Liikevaihdon muutoksen arviointi ja mittarit myös jatkokäyttöön
- ➔ Yhteismarkkinointikampanjat ja niiden tulosten arviointi jatkoa ajatellen
- ➔ Palautekyselyt toteuttajille ja asiakkaille

Tuotoksen arvo 7000 €

(palkat x, ostopalvelut y, matkat z, flatrate ö)

TP 2 - Osaamisen vahvistaminen

Heinistapaus – hankkeessa kylätoimijoiden kanssa harjoiteltiin erilaisten yhteistyövälineiden käyttöä ja järjestettiin tapahtumatuottamisen koulutuspäivä. Samoin käytiin tutustumassa erilaisiin yhteistyömuotoihin, jotta oman näköinen yhteistyön toimintamalli voidaan rakentaa. Tapahtumatiimin yhteistyövälineenä pääasiassa toimii nyt Whatsapp- ryhmä, tiedonvaihdossa ovat tukena kunnan Heinispro- kanavat.

Tässä hankkeessa osaamista täytyy vahvistaa erityisesti isompien tapahtumakokonaisuuksien toteuttamiseksi. Yhteiset työkalut ovat tarpeen markkinoinnin ja järjestelyjen suunnitteluun. Perusasiat ydinryhmällä ovat hallinnassa, mutta tietoturvallinen yhteistyö ei vielä toteudu. Pääasiallinen toteuttajajoukko tarvitsee koulutusta esim. Google- palvelujen tehokkaaseen yhteiskäyttöön, tietoturvaan liittyviin kysymyksiin, sekä hankevalmisteluun liittyviin budjetointiin ja raportointiin liittyen. Lisäksi toteuttajajoukolle tarvitaan koulutusta esim. lupakäytäntöihin, ja tiedon keräämiseen sekä analysointiin (esim. markkinointi, asiakaspalautteiden kerääminen ja analysointi) liittyen. Opintomatalla käydään tutustumassa jotakin kansainvälistä tapahtumaa organisoivaan toimijaan lähialueella Suomessa. Näin lisätään ymmärrystä kulttuuri- ja kielierojen vaikutuksesta viestinnässä ja tapahtumien tuottamisessa. Tekoälyn avulla voidaan kieli- ja kulttuurierojen sekä markkinointiosaamisen eroa tasata ja saada paremman aseman kilpailtaessa asiakkaista syys- ja talvikauden palveluihin. Tekoälykoulutus toimijaryhmälle on siksi perusteltu toimenpide osana hanketta. Tällä on merkitystä erityisesti rallitapahtuman oheispalvelujen suunnittelussa ja Ruralise hankkeen kanssa tehtävässä yhteistyössä jatkossa.

Tuotos 2:

Opintomatka esim. Jukolan viesti, Eukonkannon MM tai vastaava tapahtuma, josta toimijat saavat vertaisoppia kansainvälisen tason kokonaisuuden toteuttamiseen. Toimijajoukolla on käytössään Google meet, Drive ja Gemini – tai vastaava tekoälypalvelu tukemassa yhteistä palvelujen kehittämistä. Markkinoinnissa yhteinen osaaminen Canva – ohjelman käyttöön. Liikenneturvallisuudesta, elintarvikkeista ja järjestyksenvalvonnasta vastaavilla toimijoilla on tarvittavat luvat ja osaaminen.

- ➔ Toteutettu opintomatka, raportti ja palaute
- ➔ Tekoälykoulutus toimijaryhmälle (toteutus kyläalueittain 4 osassa)
- ➔ Pilvipalvelut yhteiskäytössä (suunnittelutyökalut)
- ➔ Tuotteistamisen jatkokoulutus: paketointi ja matkanjärjestäjäyhteistyö
- ➔ Vastuullisuusasiat palvelutuotannossa (Uudistavan kehittämisen malli)

Tuotoksen arvo: 5000 €

(palkat x, ostopalvelut y, matkat z, flatrate ö)

TP 3 - Toimijaryhmän järjestäytyminen

Vapaamuotoinen Tapahtumatiimi järjestäytyy yhdistys- tai osuuskuntamuotoon. Valinnan tueksi hankkeessa järjestetään keskustelutilaisuudet, joihin kutsutaan asiantuntijoita tukemaan toiminnan käynnistämistä. Jatkossa tämä kehittämistyön organisaatio pystyy itsenäisesti hakemaan kehittämishankkeita toimintaansa varten, ja kunnan rooli jatkossa voi olla enemmän viestinviejän ja neuvonantajan rooli. Hankkeen kehittämislogiikka perustuu tutkimukseen, jossa on analysoitu hanketoiminnan jatkuvuuden edellytyksiä ja kehitetty malli, jolla hankkeissa syntyvät tulokset voidaan siirtää pysyviksi käytännöiksi. Hankkeessa kehitettävä toimintamalli testaa samalla tutkimuksen tulosta ja tuottaa uutta aktivoitumista alueelle. Tutkimuksen perusteella hankeperustainen toiminta voi jatkua pysyvämpinä toimintamalleina, jos toimijoilla, toiminnasta ulospäin viestivillä ja hallinnolla on yhteinen arvopohja ja keskinäinen vahva luottamus. Tätä voidaan tukea strategiaan kirjatulla hanketoimenpiteillä ja kuntaorganisaation (tai muun organisaation) tarjoamalla hallinnollisella tuella.

- ➔ Yleisötilaisuudet kyläkunnittain 8 kpl, yhteenvetoraportti. Tilaisuuksissa mukana kuntapäätäjät, kylien ja yritysten edustajia, viestintävastaavat, kunnan kehittämisasiantuntija
- ➔ Yhdistystoimintaan /osuuskuntatoimintaan koulutusta tarjottu
- ➔ Omaehtoiseen hanketoimintaan koulutus kehittäjäryhmälle

- Kehittämisyhdistys tai osuuskunta perustettu, mukana edustaja kustakin kyläalueesta, yritysedustajat ja edustajia muista yhdistyksistä
- Yhdistyksellä selkeä kehittämisen toimintasuunnitelma laadittu
- Yhteiset verkkotyövälineet käytössä

Tuotoksen arvo 8000 €

(palkat x, ostopalvelut y, matkat z, flatrate ö)

Yhteensä 20 000€